

# WZB

Wissenschaftszentrum Berlin  
für Sozialforschung



---

## **„Unter welchen Bedingungen gelingt der Politik der Systemblick?“**

---

Prof. Dr. Frieder Meyer-Krahmer  
Staatssekretär a.D. und Fellow am Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung

Konferenz “Der Systemblick auf Innovation”

Berlin, 24.-26. November 2010



## ZIELE DER HIGHTECH STRATEGIE

LEITMÄRKTE  
schaffen

RAHMENBEDINGUNGEN  
verbessern

Zusammenarbeit zwischen  
WIRTSCHAFT und  
WISSENSCHAFT stärken

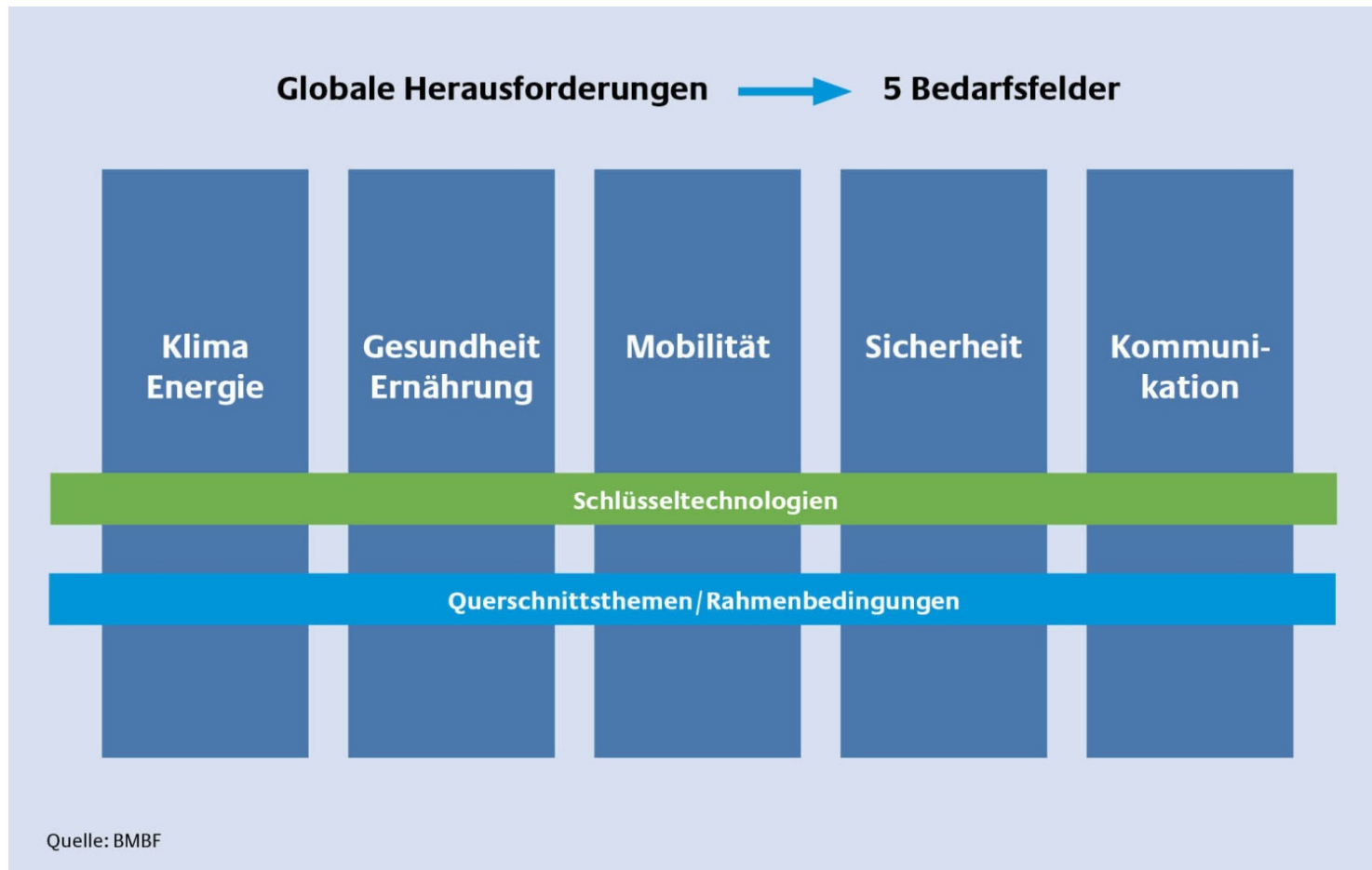
- Prioritäten neu setzen
- Voraussetzungen schaffen
- Schlüsseltechnologie als Grundlage

- Spitzencluster-Wettbewerb
- Innovationsallianzen
- Validierung

- Innovationsfinanzierung
- Gründungen
- Steuerrecht
- Öffentliche Beschaffung



## Die fünf Bedarfswfelder der Hightech-Strategie



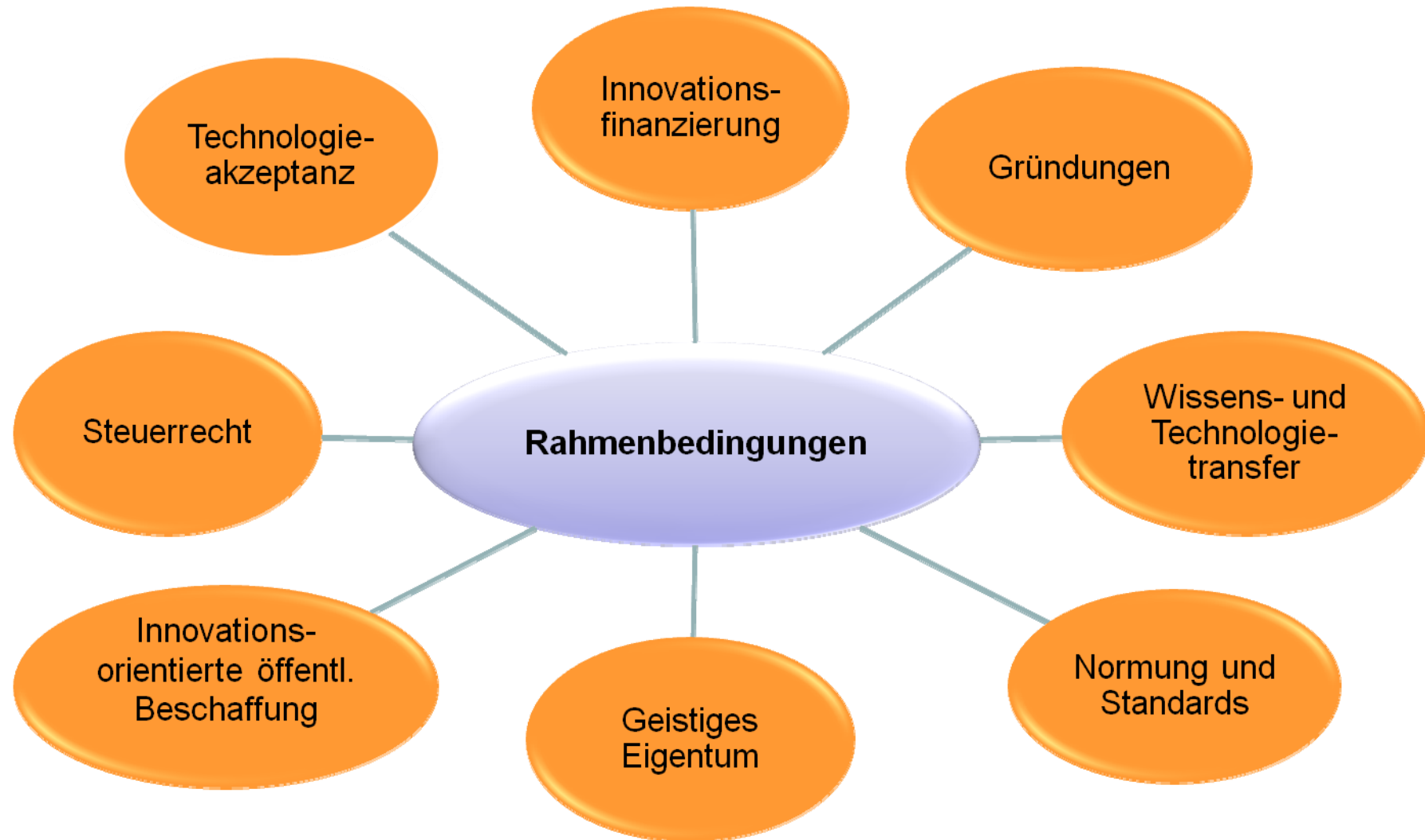


## Bedarfsfelder / Zukunftsprojekte

		K/E	G/E	Mob.	Sich.	Kom.
Klima/ Energie	Die CO <sub>2</sub> -neutrale, energieeffiziente und klimaangepasste Stadt	x		x		
	Intelligenter Umbau der Energieversorgung	x				x
	Nachwachsende Rohstoffe als Alternative zum Öl	x				
Gesundh./ Ernährung	Krankheiten besser therapieren mit individualisierter Medizin		x			
	Mehr Gesundheit durch gezielte Ernährung		x			
	Auch im hohen Alter ein selbstbestimmtes Leben führen		x			x
Mobili- tät	Eine Million Elektrofahrzeuge in Deutschland bis 2020	x		x		
Sicher- heit	Effektiverer Schutz für Kommunikationsnetze				x	x
Kommuni- kation	Mehr Internet bei weniger Energieverbrauch nutzen	x				x
	Das Wissen der Welt digital zugänglich und erfahrbar machen					x
22	Arbeitswelt und -organisation von morgen	x	x	x	x	x

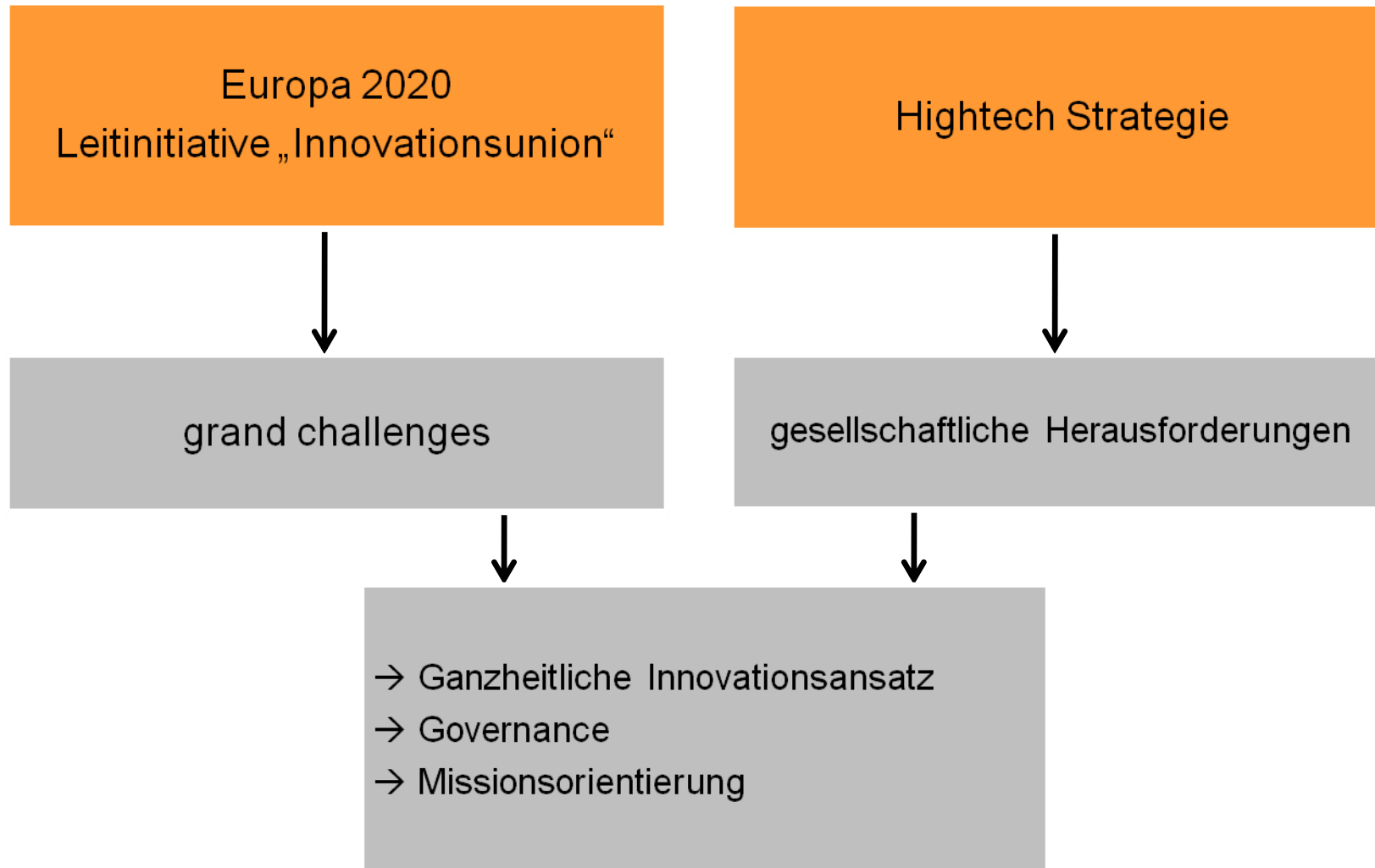


## Rahmenbedingungen fördern oder hemmen Innovationen





## Hightech Strategie nach Europa tragen





## Fazit:

1. Erfolgsbedingungen
2. Wichtigste Stolpersteine
3. Rolle der Technikfolgenabschätzung

# WZB

Wissenschaftszentrum Berlin  
für Sozialforschung

---

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

