

## Anhang

## Literaturverzeichnis

- A.I.M. GMBH: *Einsatz von Computerlernprogrammen in der betrieblichen Bildung*. München: Ausbildung mit interaktiven Medien GmbH 1990
- ANDREWS, E. L.: *Time Warner's ordinary people plug interactive TV*. The New York Times vom 18.12.1994, S. 9 (Nach einer Recherche bei Mead Data Central am 22.12.1994)
- APODAKA, P.: *Already riding the highway*. Los Angeles Times vom 3.5.1994, S. 12 (Nach einer Recherche bei Mead Data Central am 30.5.1994)
- AUSUBEL, D. P.: *The psychology of meaningful verbal learning*. New York: Grune & Stratton 1963
- BALAS, J.: *Bulletin board systems. A nostalgic look back*. Computer in Libraries 13(1993)5
- BANGEMANN, M.; BONFIELD, P.; CABRAL DA FONSECA, E. u.a.: *Europa und die globale Informationsgesellschaft. Empfehlungen für den Europäischen Rat*. Brüssel: 1994
- BARRON, J.: *Cable TV: The big picture*. The New York Times vom 10.4.1994, S. 1 (Nach einer Recherche bei Mead Data Central am 30.5.1994)
- BATES, T.: *Application of new technologies (including computers) in distance education: Implications for the training of distance educators*. In: BLACK, D. (Hrsg.): *Distance education in British Columbia. Selected papers and case studies*. Burnaby, BC: Open Learning Agency (OLA) 1993, S. 13-44
- BÄUMLER, C. E.: *Lernen mit dem Computer*. Mit den Augen lernen (Bd. 6). Weinheim u.a.: Beltz 1991
- BECKER, J.; BICKEL, S.: *Datenbanken und Macht*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1992
- BENEST, I. D.; JONES, G.: *Computer emulation of books*. Proceedings of the International Conference on Man-Machine Systems, 6-9 July 1982. IEEE Conference Publication Number 212. 1982, S. 267-271
- BERK, E.; DEVLIN, J.: *A hypertext timeline*. In: BERK, E.; DEVLIN, J. (Hrsg.): *Hypertext / Hypermedia handbook*. New York: McGraw-Hill 1991, S. 13-17
- BERNDT, H.; LIEDTKE, B. H.: *Das Bürgeramt aus Bürgersicht, Erfolgskontrolle. Auszug aus der Projektdokumentation*. Arbeitspapiere der GMD, Bd. 411. St. Augustin: Gesellschaft für Mathematik und Datenverarbeitung 1989
- BERNIER, P.: *It's all in the timing*. Telephony 227(1994)2, S. 8 (Nach einer Recherche bei Mead Data Central am 16.2.1995)
- BEVER, M.: *BMFT-Projekt Telekooperation und Dokumentenverwaltung am persönlichen Arbeitsplatz angelaufen*. Nachrichten für Dokumentation 45(1994)6, S. 366-367
- BOCK, M.; KOPPENHAGEN, K.; OBERBERG, C.: *Wirkungen von ›Information‹ und ›Unterhaltung‹ bei Fernsehnachrichten und Werbespots*. Medienpsychologie 4(1993), S. 124-138
- BOGUMIL, J.; LANGE, H.-J.: *Informatisierung der politischen Willensbildung*. Polis-Sonderband November 1988. Hagen: Fernuniversität, Gesamthochschule Hagen 1988
- BÖHLE, K.: *Books – Electronic Books – Hypertext. An attempt at understanding their relation*. Karlsruhe: Manuskript 1989
- BÖHLE, K.; RIEHM, U.: *Herausforderung Bildschirmdesign*. In: Zehn Jahre Forum Typografie. Mainz: Universitätsdruckerei und Verlag H. Schmidt 1995

- BÖHLE, K.; RIEHM, U.; WINGERT, B.: *Vom allmählichen Verfertigen elektronischer Bücher. Ein Erfahrungsbericht zur Entwicklung dreier Hypertexte nebst CD-ROM*. Karlsruhe: 1995 (in Vorbereitung).
- BOLTER, J. D.: *Writing space. The computer, hypertext, and the history of writing*. Hillsdale, NJ: Erlbaum 1991
- BONFADELLI, H.: *Die Wissensklufperspektive. Massenmedien und gesellschaftliche Information*. Konstanz: Ölschlager 1994
- BOOZ, ALLEN & HAMILTON: *Zukunft Multimedia. Grundlagen, Märkte und Perspektiven in Deutschland*. Kommunikation heute und morgen; Band 14. Frankfurt: IMK 1995a
- BOOZ, ALLEN & HAMILTON: *Untersuchung technischer Infrastrukturvarianten für Multimedia*. Gutachten im Auftrag des TAB. Düsseldorf: 1995b
- BORCHERS, D.: *Nun spricht das Netz*. Die Zeit vom 10.3.1995, S. 96
- BRÄUER, C. H.: *Fernweh – scheibenweise*. Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel 162(1995)14, S. 137-141
- BRENNER, R.: »Städtekommunikation« für eine geteilte Bundesregierung. IBM-Nachrichten 44(1994)318, S. 70-72
- BRINCKMANN, H.; KUHLMANN, ST.: *Computerbürokratie. Ergebnisse von 30 Jahren öffentlicher Verwaltung mit Informationstechnik*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1990
- BROSIOUS, H.-B.; KAYSER, S.: *Der Einfluß von emotionalen Darstellungen im Fernsehen auf Informationsaufnahme und Urteilsbildung*. Medienpsychologie 3(1991), S. 236-253
- BROSIOUS, H.-B.; MUNDORF, N.: *Eins und eins ist ungleich zwei: Differentielle Aufmerksamkeit, Lebhaftigkeit von Information und Medienwirkung*. Publizistik 35(1990)4, S. 398-407
- BROWN, R.: *TW eyes Quantum leap in Queens*. Broadcasting & Cable 123(1993)48, S. 64 (Nach einer Recherche bei Mead Data Central am 30.5.1994.)
- BUNDESMINISTERIUM FÜR BILDUNG, WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND TECHNOLOGIE (BMBF): *Multimedia: Chance und Herausforderung*. (Auch zu beziehen über das Internet: <http://www.dfn.de./bmbf>) Bonn: 1995
- BUSH, V.: *As we may think*. Atlantic Monthly 176(1945), Juli, S. 101-108
- CALLAWAY, E.: *Student driver's. College information systems directors are among the first to set up information superhighways*. Computerworld vom 13.6.1994, S. 113 (Nach einer Recherche bei Mead Data Central am 22.6.1994.)
- CHAIKEN, S.: *Heuristic versus systematic information processing and the use of source versus message cues in persuasion*. Journal of Personality and Social Psychology 39(1980), S. 752-766
- CHRISTMANN, U.: *Modelle der Textverarbeitung: Textbeschreibung als Textverstehen*. Arbeiten zur sozialwissenschaftlichen Psychologie, Heft 21. Münster: Aschendorff 1989
- COLLIER, H.: *More power to your desktop*. Monitor 169/1995, S. 3-4
- COMENIUS, J. A.: *Orbis sensualium pictus*. Dortmund: Harenberg 1978 (1991 4. Auflage)
- COMENIUS, J. A.: *Große Didaktik*. Stuttgart: Klett 1982 (5. Auflage)
- CONROY, C.: *Working your way in the alternative office*. Compuserve Magazine 2/1995, S. 10-17
- DAKS, P. A.: *Cerritos Project an »unqualified success« says GTE spokesman*. St. Petersburg Times vom 9.10.1993, S. 19A (Nach einer Recherche bei Mead Data Central am 30.5.1994.)
- DALE, E.: *Audiovisual methods in teaching*. New York u. a.: Holt, Rinehart & Winston 1969, 3. Auflage

- DAMBACHER, P.: *Digitale Technik für Hörfunk und Fernsehen*. Heidelberg: v. Decker 1994
- DAVIES, S.: *The information revolution in health care*. The International Privacy Bulletin 2(1994)1
- DAVIS, F. E.: *The evolution of entertainment systems. From game machines and cable TV boxes to PCs and PDAs*. Digital Media 3(1994)9/10, S. 3-7
- DELPHO, H.: *Der Multimediemarkt in West Europa und USA*. In: Multimedia 2000. Stuttgart: Messe- und Kongreßgesellschaft 1992, S. 7-13
- DEMPSEY, J.: *Cablers push buttons on Sega game channel*. Variety vom 17.4.1995, S. 25 (Nach einer Recherche bei Mead Data Central am 25.4.1995.)
- DREWNIAK, U.: *Lernen mit Bildern in Texten. Untersuchung zur Optimierung des Lernerfolgs bei Benutzung computerpräsentierter Texte und Bilder*. Münster: Waxmann 1992
- DÜKER, H.; TAUSCH, R.: *Über die Wirkung der Veranschaulichung von Unterrichtsstoffen auf das Behalten*. Zeitschrift für experimentelle und angewandte Psychologie 4(1957), S. 384-400
- DUTTON, W. H.: *Political science research on teledemocracy*. Social Science Computer Review 10(1992)4, S. 505-522
- DUTTON, W. H.: *Electronic service delivery: Themes and issues in the public sector. A forum discussion*. London: 1994. (PICT, Policy Research Paper No. 28, 4 March 1994)
- DUTTON, W. H.; GUTHRIE, K. K.; O'CONNELL, J.; WYER, J.: *State and local government innovations in electronic services: The case in the Western and Northeastern United States*. Report prepared for the Office of Technology Assessment. Los Angeles: Congress of the United States 1991
- DWORSCHAK, M.: *Zauberreich aus Bits und Bytes*. Die Zeit vom 7.10.1994, S. 95
- EHRNSPERGER, H.: *Breitbandverteilnetze (BK)*. In: Arnold, F. (Hrsg.): *Handbuch der Telekommunikation*. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst 12. Ergänzungslieferung, Teil 4300
- ENGELKAMP, H.: *Digitales Fernsehen in Deutschland*. Funkschau 8/1995, S. 38-41
- ETZIONI, A.: *Teledemocracy: Ross Perot left the residue of a good idea behind him: The electronic town meeting*. The Atlantic 270(1992)4, S.34ff
- EULER, D.: *Didaktik des computerunterstützten Lernens*. In: Holz, H.; Zimmer, G. (Hrsg.): *Praktische Gestaltung und theoretische Grundlagen*, Band 3. Nürnberg: Bildung und Wissen 1992
- FACKINGER, CH.: *Wie erfolgreich ist Computer Based Training (CBT)? Eine Studie über das Lernen mit Multimedia*. Bergheim: Multikom Verlags GmbH 1993
- FARHI, P.; CORCORAN, E.: *Interactive in Orlando*. The Washington Post vom 13.12.1994, S. A1 (Nach einer Recherche bei Mead Data Central am 22.12.1994.)
- FIEGUTH, G.; DANIEL, M.; WINGERT, B.; RIEHM, U.: *Workshop »Multimedia in der öffentlichen Verwaltung«*. Dokumentation und Auswertung eines Innovations-Workshops. Karlsruhe: 1995
- FINDAHL, O.: *The effect of visual illustrations upon perception and retention of news programmes*. Stockholm: unveröffentlichter Bericht 1981
- FLOTHMANN, K.: *Es fährt ein Zug nach Nirgendwo*. Die Tageszeitung vom 21.3.1995, S. 20
- FLUM, T.: *Computerunterstütztes Lernen in der Pilotenausbildung: Designprinzipien und Designprozeß in zwei Lernprogrammprojekten*. In:

- GLOWALLA, U.; SCHOOP, E. (Hrsg.): *Hypertext und Multimedia. Neue Wege in der computerunterstützten Aus- und Weiterbildung*. Berlin u.a.: Springer 1992, S. 246-258
- FÖRSTER, H.-P.; ZWERNEMANN, M.: *Multimedia – Die Evolution der Sinne! (mit CD-ROM für Mac)*. Neuwied: Luchterhand 1993
- GAIDA, K.: *Die Architektur des Information-Highway*. Funkschau 7/1995, S. 26-31
- GASSNER, R.; KUOM, M.; SCHULZ, B.: *Multimedia im Privathaushalt*. Gutachten im Auftrag des TAB. Berlin: Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung 1994
- GIBBONS, K.: *Interactivity 1995-style*. Multichannel 16(1995)3, S. 32A (Nach einer Recherche bei Mead Data Central am 25.4.1994.)
- GLOWALLA, U.; HASEBROOK, J.; HÄFELE, G.; FEZZARDI, G.; RINCK, M.: *Das gezielte Wiederlernen von Wissen mit Hilfe des Hypermedia-Systems MEM*. In: CORDES, R.; STREITZ, N. (Hrsg.): *Hypertext und Hypermedia '92. Konzepte und Anwendungen auf dem Weg in die Praxis*. Berlin u.a.: Springer 1992, S. 45-61
- GLOWALLA, U.; SCHOOP, E.: *Entwicklung und Evaluation computerunterstützter Lehrsysteme*. In: GLOWALLA, U., SCHOOP, E. (Hrsg.): *Hypertext und Multimedia. Neue Wege in der computerunterstützten Aus- und Weiterbildung*. Berlin u.a.: Springer 1992, S. 21-36
- GLOWALLA, U.; SCHOOP, E. (Hrsg.): *Hypertext und Multimedia. Neue Wege in der computerunterstützten Aus- und Weiterbildung*. Berlin u.a.: Springer 1992
- GLOWALLA, U.; SCHOOP, E. (Hrsg.): *Hypermedia in der Aus- und Weiterbildung*. Dresdner Symposium zum computerunterstützten Lernen. Konstanz: Universitätsverlag 1995
- GORE, A.: *From redtape to result. Creating a government that works better and costs less. Report of the National Performance Review, 7.9.1993*. New York: Random House 1993 (Time Books).
- GORE STUDY ISSUES REPORT: *Information Technology called crucial to Government Performance Review*. Communications Daily vom 8.9.1993, S. 1
- GRAF, J.; TREPLIN, D.: *Multimedia. Das Handbuch für interaktive Medien*. Loseblattsammlung. München: High Text; zitiert nach Stand 1994
- GRASS, B.; JABLONKA, P.: *Anwendung von Lernsoftware in der betrieblichen Weiterbildung*. In: Zimmer, G. (Hrsg.): *Interaktive Medien für die Aus- und Weiterbildung. Marktübersicht, Analysen, Anwendungen. Multimediales Lernen in der Berufsausbildung (Bd. 1)*. Nürnberg: BW Bildung und Wissen 1990, S. 29-65
- GRIGAT, R. R.; IBENTHAL, A.: *Audio- und Videokompression mit MPEG2*. Funkschau 3/1995, S. 26-33
- GROEBEN, N.: *Die Verständlichkeit von Unterrichtstexten*. Münster: Aschendorff 1972 (1978 2. Auflage)
- GROEBEN, N.: *Leserpsychologie: Textverständnis – Textverständlichkeit*. Münster: Aschendorff 1982
- GROEBEN, N.; CHRISTMANN, U.: *Lesen und Schreiben von Informationstexten. Textverständlichkeit als kulturelle Kompetenz*. In: ROSEBROCK, CH. (Hrsg.): *Lernen im Medienzeitalter*. Weinheim u.a.: Juventa 1995, S. 165-194
- GRONERT, E.: *Neuer Markt: PC/Telefon-Integration*. Funkschau 6/1995, S. 66-69
- HAMMWÖHNER, R.: *Kognitive Plausibilität. Vom Netz im (Hyper-)Text zum Netz im Kopf*. Nachrichten für Dokumentation 44(1993)1, S. 23-28
- HARRISON, L.: *A review of multimedia technology and dissemination*

- systems. Electronic Publishing. Origination Dissemination and Design 7(1994)3, S. 117-146
- HASEBROOK, J.: *Vermittlung und Erwerb von Strukturwissen. Studierhilfen für gedruckte und elektronische Lehrtexte*. Dissertation. Marburg: Philipps-Universität 1994
- HASEBROOK, J.: *Lernwirksamkeit von Multimedia- und Hypermedia-Systemen*. Gutachten im Auftrag des TAB. Mannheim: 1994
- HASEBROOK, J.; GRASSL, B.: *Orientierung in der Berufswelt: Expertensystem und elektronisches Lexikon zur Berufsorientierung*. In: GLOWALLA, U.; SCHOOP, E. (Hrsg.): *Hypermedia in der Aus- und Weiterbildung*. Dresdner Symposium zum computerunterstützten Lernen. Konstanz: Universitätsverlag 1995, S. 243-245
- HÄUSSERMANN, H.; SIEBEL, W.: *Neue Formen der Stadt- und Regionalpolitik*. Archiv für Kommunalwissenschaften 33(1994)1, S. 32-45
- HEGARTY, M.: *Mental animation. Inferring motion from static displays of mechanical systems*. Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory and Cognition 18(1992)3, S. 1084-1102
- HEINRICH, W.: *CZ-Trendanalyse: Anwender zeigen noch wenig Interesse an Multimedia*. Computer Zeitung 25(1994)21, S. 7
- HITZGES, A.; BETZL, K.; BRETTREICH-TEICHMANN, W.; KOLLER, F.: *Chancen und Risiken von interaktiven Multimedia Systemen in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung*. Abschlußbericht, FhG-IAO. Stuttgart: 1994
- HÖING, M.: *Marktübersicht Interaktives Fernsehen. 25 in- und ausländische Systeme im Vergleich*. Kommunikations-Kompendium Band 1. München: High Text 1994
- HOLUSHA, J.: *Virginia's Electronic Village*. The New York Times vom 16.1.1994, S. 9 (Recherche bei Mead Data Central am 22.6.1994.)
- HOLZ AUF DER HEIDE, B.: *Wie aussagekräftig ist die Bewertung moderner Technologien durch deren Anwender?* Vortrag und Manuskript auf der 36. Tagung der experimentell arbeitenden Psychologen (TeaP), 28.-31.3.1994. München: Ludwig-Maximilians-Universität 1994
- HORNKE, L. F.: *Integration empirischer Forschungsergebnisse? Zum Problem der vorstrukturierenden Lernhilfen im Sinne Ausubels*. Psychologie in Erziehung und Unterricht 30(1983)1, S. 54-63
- HÜHOLD, J.: *Wunderland des Lernens. Lernbiologie, Lernmethodik, Lern-technik*. Bochum: Verlag für Didaktik 1984 (4. Auflage)
- HUNDT, R.: *CBT am Lernort Betrieb am Beispiel der Deutschen Bundespost Postdienst*. In: GLOWALLA, U.; SCHOOP, E. (Hrsg.): *Hypertext und Multimedia. Neue Wege in der computerunterstützten Aus- und Weiterbildung*. Berlin u.a.: Springer 1992, S. 191-195
- HUNTINK, W.; LEYTEN, J.: *Interactive television. Lessons from the United Kingdom*. TNO-Report. Apeldoorn: TNO Centre for Technology and Policy Studies 1994
- INFORMATION INFRASTRUCTURE TASK FORCE (IITF): *The National Information Infrastructure – Agenda for Action*. Washington, D.C.: U.S. Department of Commerce 1993
- IRAN-NEJAD, A.: *Active and dynamic self-regulation of learning processes*. Review of Educational Research 60(1990)4, S. 573-602
- ISSING, L. J.: *Mediendidaktische Aspekte der Entwicklung und Implementierung von Lernsoftware*. In: ZIMMER, G. (Hrsg.): *Interaktive Medien für die Aus- und Weiterbildung. Marktübersicht, Analysen, Anwendung. Multimediales Lernen in der Berufsausbildung (Bd. 1)*. Nürnberg: BW Bildung und Wissen 1990, S. 103-110

- JOHNSON-LAIRD, P. N.: *Mental models*. Cambridge: Cambridge University Press 1983
- JOLICEUR, K.; BERGER D. E.: *Do we really know what makes educational software effective? A call for empirical research*. Education Technology 26(1986)12, S. 7-11
- JONASSEN, D. H.: *Hypertext/Hypermedia*. Buch mit Diskette. Englewood Cliffs, M.J.: Educational Technology 1989
- JONASSEN, D. H.: *Effects of semantically structured hypertext knowledge bases on user's knowledge structures*. In: McKNIGHT, C.; DILLON, A.; RICHARDSON, J. (Hrsg.): *Hypertext. A psychological perspective*. New York u.a.: Ellis Horwood 1993, S. 153-168
- JOYCE, M.: *Afternoon, a story*. Cambridge, MA: Eastgate Systems 1987 (Hypertext in Storyspace-Software)
- JUNIUS, H.; WEGENER, M.: *Geoinformationssysteme in den kommunalen Verwaltungen Deutschlands*. In: KGSt (Hrsg.): *Raumbezogene Informationsverarbeitung in Kommunalverwaltungen*. KGSt-Bericht 12/1994, S. 63-76
- KAMUS, A.: *Telefonieren über Novell-Netzwerke*. Funkschau 7/1995, S. 52-53
- KAPLAN, R.: *Video on demand*. American Demographics vom Juni 1992, S. 38 (Nach einer Recherche bei Mead Data Central am 30.5.1994.)
- KATZ, E.; ADONI, H.; PARNES, P.: *Remembering the news. What pictures add to recall*. Journalism Quarterly 54(1977), S. 231-239
- KITTELBERGER, R.; FREISLEBEN, I.: *Lernen mit Video und Film*. Mit den Augen lernen (Bd. 5). Weinheim u.a.: Beltz 1991, S. 8
- KLEINSTEUBER, H. J.: *Der Mythos vom Rückkanal. Technische Phantasien und politische Funktionalisierungen in der Kabelfernsehdebatte der 70er Jahre (Teil 1)*. Medium 24(1994)4, S. 59-62
- KLEINSTEUBER, H. J.: *Der Mythos vom Rückkanal. Technische Phantasien und politische Funktionalisierungen in der Kabelfernsehdebatte der 70er Jahre (Teil 2)*. Medium 25(1995)1, S. 18-25
- KLEINSTEUBER, H. J.; KULBATZKI, A. C.: *Technikfolgenabschätzung von Digital Audio Broadcasting (DAB)*. Gutachten im Auftrag des TAB. Hamburg: 1995
- KLOOS, H. W.: *16. Urban data management symposium: Ein Blick über den fachlichen und nationalen Zaun*. VOP 6(1994), S. 438-440
- KÖHLER, ST.: *Einführung, Nutzung und Folgen von Videokonferenzen*. Bad Honnef: WIK 1993
- KÖNIG, A.: *Ein Zuhause für die Grenzenlosen*. Die Zeit vom 3.3.1995, S. 102
- KÖRBER, E.-B.: *Eine Galaxis hinter Gutenberg. Die Diskussion über Möglichkeiten und Wirkungen des Rundfunks in der Zeit der Weimarer Republik*. Rundfunk und Geschichte 21(1995)1, S. 3-12
- KROHN, M.; IDENSEN, H.: *Kunst-Netzwerke*. In: RÖTZER, F. (Hrsg.): *Digitaler Schein. Ästhetik der elektronischen Medien*. Frankfurt a. M.: Edition Suhrkamp 1991, S. 371-396
- KRONAWITTER, G. (Hrsg.): *Das Manifest der Oberbürgermeister: Rettet unsere Städte jetzt!* Düsseldorf u.a.: Econ Verlag 1994
- KUBICEK, H.; MÜLLER, G.; RAUBOLD, E.; ROSSNAGEL, A. (Hrsg.): *Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft. Band 2 – Schwerpunkt: Technikgestaltung*. Heidelberg: C. F. Müller 1994
- KUBICEK, H.; SCHMID, U.; TISBORN, U.; WAGNER, H.: *Multimedia-Anwendungen im öffentlichen Bereich*. Gutachten im Auftrag des TAB. Bremen: 1995

- KUHLEN, R.: *Hypertext. Ein nicht-lineares Medium zwischen Buch und Wissensbank*. Berlin u. a.: Springer 1991
- KULIK, C.-L.; KULIK, J. A.: *Effectiveness of computer-based instruction: An updated analysis*. Computers in Human Behavior 7(1991), S. 75-94
- LABERT, P.: *Server race may not be to the swift*. Multichannel News 15(1994)20, S. 3 (Nach einer Recherche bei Datastar am 2.3.1995.)
- LANG, M.: *Mit Multimedia als Anheizer*. Diebold Management Report 11/1994, S. 10-16
- LENK, K.: *Bürokommunikation und Verwaltungsverfahren – Was hat die öffentliche Verwaltung zu erwarten?* Computer und Recht 5(1986)5, S. 294-299
- LEVIE, H. W.; LENTZ, R.: *Effects of text illustration: A review of research*. Educational Communication and Technology Journal 30(1982), S. 195-232
- LEVIN, J. R.; ANGLIN, G. J.; CARNEY, R. N.: *On empirically validating functions of pictures in prose*. In: WILLOWS, D. M.; HOUGHTON, H. A. (Hrsg.): *The psychology of illustration*, Vol. 1 (Basic Research). New York: Springer 1987, S. 51-85
- LIPPMAN, J.: *Tuning out the TV of tomorrow*. Los Angeles Times vom 31.8.1993, S. 1 (Nach einer Recherche bei Mead Data Central am 30.5.1994)
- LORENZ, J. H.: *Kognitionspsychologie des Lernens in Hyper-Media-Umgebungen*. Computer und Unterricht (1993)11, S. 56-60
- LÜCK, W. VAN: *Lernen in Sach- und Sinnzusammenhängen unterstützt durch neue Medien*. Computer und Unterricht (1993)11, S. 5-11
- MAGER, R. F.: *Teaching today and tomorrow: Is today's teaching a horse and buggy technique in a space age world?* IRE Student Quarterly 10(1959), S. 31-37
- MAGER, R. F.: *Lernziele und programmierter Unterricht*. Weinheim: Beltz 1965
- MAYER, R. E.; GALLINI, J. K.: *When is an illustration worth ten thousand words?* Journal of Educational Psychology 82(1990)4, S. 715-726
- MCMANUS, N.: *This little CD goes 2Market. Shopping disc opens the door to online commerce*. Digital Media 4(1995)9, S. 16-19
- MEFIS E.V.: *Multimedia – Eine neue Mediensprache? Gutachten im Auftrag des TAB*. Saarbrücken: 1994
- MEUTSCH, D.: *Ein Bild sagt mehr als tausend Worte..* In: MERTEN, K.; SCHMIDT, S. J.; WEISCHENBERG, S. (Hrsg.): *Medien und Kommunikation (Funkkolleg); Studienbrief Nr. 4*. Weinheim: 1990, S. 45-83
- MEUTSCH, D.; MÜLLER, S.: *Verständnis und Verständlichkeit von Fernsehern. Psychologische Dimensionen von Text und Bild-Beziehungen und ihre Prognoseleistung für das Lernen mit Wissenschaftssendungen*. Unterrichtswissenschaft 16(1988)3, S. 27-41
- MICHAEL, B.: *Darbieten und Veranschaulichen. Möglichkeiten und Grenzen von Darbietung und Anschauung im Unterricht*. Bad Heilbrunn: Klinkhardt 1983
- MICHALZIK, P.: *Mehr als die Summe der Teile*. Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel vom 11.4.1995, S. 12-13
- MIKUNDA, C.: *Psychologie macht Dramaturgie*. Medienpsychologie 2(1990), S. 243-257
- MINAHAM, T.: *USPS releases prototype specs for universal information kiosks*. Government Computer News (1994)8
- MITTENECKER, E.: *Video in der Psychologie. Methoden und Anwendungsbeispiele in Forschung und Praxis*. Bern u.a.: Huber 1987



- MOSHAVI, S. D.: *Perot's TV town meeting: Can he get there from here.* Broadcasting 122(1992)27, S. 19ff
- MÜLLER, G.; ZOCHE, P.: *Sicherheit in der Informationstechnik – Integrität von Personen und Dokumenten.* In: ZOCHE, P. (Hrsg.): Herausforderungen für die Informationstechnik. Internationale Konferenz in Dresden, 15. – 17. Juni 1993. Heidelberg: Physica 1994, S. 101-123
- MÜLLER, W.: *Multimedia. Interaktive Medien in Städten und Gemeinden.* Düsseldorf: Gemini 1993
- NAKE, F.: *Kunst, Maschine, Kommunikation.* In: PAETAU, M. (Hrsg.): 10. Arbeitstagung Mensch-Maschine-Kommunikation, 18.-21.11.1990 in Königswinter (AG 4). Birlinghoven: 1990
- NICE, J. M.; KAHN, P.: *From memex to hypertext. Vannevar Bush and the mind's machine.* Boston u.a.: Academic Press 1991
- NIST (NATIONAL INSTITUTE OF STANDARDS AND TECHNOLOGY): *Putting the information infrastructure to work. A report of the Information Infrastructure Task Force Committee on applications and technology.* Washington D. C.: NIST Special Publication 857. U.S. Government Printing Office 1994
- NOELLE-NEUMANN, E.: *Die Deutschen und der Staat.* Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 11.1.1995, S. 5
- NORMAN, D. A.: *Defending human attributes in the age of the machine.* New York: Voyager (CD-ROM) 1994
- O.A.: *Stadtplanung im 3-D-Modell.* IBM Nachrichten 44(1994)317, S. 26-28
- ODUM, J.: *Survival lessons. Wisdom from ITV's front lines.* Digital Media 4(1994)6, S. 24-25
- ORY, ST.: *Digitaler Hörfunk (DAB) – Eine Herausforderung für das Rundfunkrecht.* Archiv für Presserecht 25(1994)1, S. 18-22
- OSBORNE, D.; GABLER, T.: *Reinventing government. How the entrepreneurial spirit is transforming the public sector.* Reading: Addison-Wesley Publishing Company 1992
- PAIVIO, A.: *Mental representations. A dual-coding approach.* New York, Oxford: Oxford University Press 1986
- PAUSCH, R.; CALLIES, F. E.: *Interaktive Medien – Multimedia. Technologische Aspekte – Entwicklungstendenzen – Anwendungsmöglichkeiten in der Wirtschaft – Telekommunikation.* Herausgegeben vom Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Technologie, Nordrhein-Westfalen. Landesinitiative Telekommunikation (Bd. 18). Düsseldorf: 1993
- PERRITT, H. H. JR.: *Electronic Bulletin Boards. Public information in the national information infrastructure.* Report to the regulatory service center, general service administration, and to the administrator of the office of information and regulatory affairs, office of management and budget. 1994 (Erhältlich beim Villanova Center for Information Law and Policy Server: URL: <http://www.law.vill.edu/Fed-Agency/OMB/pub.info.NII/ombtoc.html>)
- PFISTER, E.: *Lernsoftware und Edutainment sind kein Zukunftsmarkt mehr.* Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel 162(1995)12, S. 5-9
- POSTMAN, N.: *Wir amüsieren uns zu Tode. Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie.* Frankfurt a. M.: Fischer 1985
- PRESSMAN, J. L.; WILDAVSKY, A. B.: *Implementation.* Berkeley u.a.: University of California Press 1974
- PRICE-WILKIN, J.: *Using the World-Wide-Web to deliver complex electronic documents: Implications for libraries.* Public-access computer systems review 5(1994)3, S. 5-21 (Internet E-Journal)

- PUTZ, W.: *is-News: Architektur und technische Aspekte*. Der GMD-Spiegel 21(1991)1, S. 26-30
- PYLYSHYN, Z. W.: *The imagery debate: Analogue media versus tacit knowledge*. Psychological Review 88(1981), S. 16-45
- PYLYSHYN, Z. W.: *Computation and cognition*. Cambridge, MA: MIT Press 1984
- RADER, M.; WINGERT, B.: *Computer Aided Design in Great Britain and the Federal Republic of Germany*. KfK-Bericht 3065. Karlsruhe: Kernforschungszentrum Karlsruhe 1981
- RATCLIFFE, M.: *Orlando: Time Warner full-service network's once-act debut*. Digital Media 4(1995)8, S. 24-28
- REINERMANN, H.; FIEDLER, H. (Hrsg.): *Neue Informationstechnik – Neue Verwaltungsstrukturen?* Heidelberg u.a.: Decker & Müller 1988
- REINHARD, A.: *Building the data highway*. Byte 19(1994)3, S. 46-74
- RIEBER, L. P.: *Animation, incidental learning, and continuing motivation*. Journal of Educational Psychology 83(1991)3, S. 318-328
- RIEHM, U.: *OTA-Studie: Making government work*. TA-Datenbank-Nachrichten 3(1994)2, S. 33-37
- RIEHM, U.; BÖHLE, K.; GABEL-BECKER, I.; WINGERT, B.: *Elektronisches Publizieren. Eine kritische Bestandsaufnahme*. Berlin u. a.: Springer 1992
- RIEHM, U.; BÖHLE, K.; HENSELER, W.: *Bildschirmdesign (Einführungspapier und Abschlußbericht)*. In: WINGERT, B.; RADER, M. (Hrsg.): *Ergebnisse der 13. Arbeitstagung Mensch-Maschine-Kommunikation*, 14.-17. November 1993 in Bretten. Karlsruhe: Kernforschungszentrum Karlsruhe: 1994, S. 1-16
- RÖTZER, F.: *Die schöne neue Welt der interaktiven Medien*. World Media Interactive CD-ROM. Hamburg u.a.: Digital World 1993
- RUBIN, R.: *Understanding the interactive home. Look beyond the hype*. Digital Media 4(1994)7, S. 8-11
- RUHRMANN, G.; NIELAND, J.-U.: *»Interaktives« Fernsehen. Struktur, Rahmenbedingungen, Funktion und Folgen*. Gutachten im Auftrag des TAB. Osnabrück und Duisburg: 1995
- SALOMON, G.: *Television is »easy« and print is »tough«. The differential in investment of mental effort in learning as a function of perceptions and attributions*. Journal of Educational Psychology 76(1984)4, S. 647-658
- SANTELESA, R.: *Metricom – Forging a new wireless world?* Digital Media 3(1994)11, S. 11-14
- SCHÄFER, J.: *Europäische Anwendungsperspektiven der Telekooperation*. Der GMD-Spiegel 3/1994, S. 47-53
- SCHENK, M.: *Medienwirkungsforschung*. Tübingen: Mohr 1987
- SCHMENK, A.; WÄTJEN, A.: *Multimedia. Multimedia verstehen, planen, einsetzen*. München: Beck EDV Berater im Deutschen Taschenbuch-Verlag 1993
- SCHOLZ, R.: *Die Zukunft wird ebenso grundsätzlich wie primär im Zeichen der freien Publikumsnachfrage stehen*. Sieh Fern & Radiowoche 48/1994, S. 16-18, 49/1994, S. 18-21, 50/1994, S. 18-20
- SCHOOP, E.: *Benutzernavigation im Hypermedia Lehr-/Lernsystem HER-MES*. In: GLOWALLA, U.; SCHOOP, E. (Hrsg.): *Hypertext und Multimedia. Neue Wege in der computerunterstützten Aus- und Weiterbildung*. Berlin u.a.: Springer 1992, S. 147-166
- SCHRAPE, K.: *Digitales Fernsehen: Marktchancen und ordnungspolitischer Regelungsbedarf*. BLM-Schriftenreihe, Band 30. München: R. Fischer 1995

- SCHULZ, B.; STAIGER, U.: *Flexible Zeit, Flexibler Ort. Telearbeit im Multi-media-Zeitalter*. Weinheim: Beltz 1993
- SCHWARTZ, E. I.: *Putting the PC into politics*. Business Week vom 16.3.1992
- SEEGER, P.: *Digitalisierung des Fernsehens und ökonomische Allianzen im elektronischen Medienmarkt*. In: KUBICEK, H.; MÜLLER, G.; RAUBOLD, E.; ROSSNAGEL, A. (Hrsg.): *Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft. Band 2 – Schwerpunkt: Technikgestaltung*. Heidelberg: C. F. Müller 1994, S. 222-237
- SEIFERT, J.: *Der große Lauschangriff im Äther*. Die Tageszeitung vom 4.5.1993, S. 12
- SEIMES, C.: *Der schöne Schein von Null und Eins*. Die Zeit vom 3.3.1995, S. 57
- SOMOGYI, S.: *The gaming of 1995. Battle lines drawn for Christmas show - down*. Digital Media 4(1995)8, S. 30-34
- SPERLICH, T.: *Die Multimedia-Penne*. Die Zeit vom 10.2.1995, S. 74
- SPIRO, R. J.; FETOVICH, P. J.; JACOBSEN, M. J.; COULSON, R. L.: *Knowledge representation, content specification, and the development of skill in situation-specific knowledge assembly: Some constructivist issues as they relate to cognitive flexibility theory and hypertext*. Education Psychology 31(1991), S. 22-25
- STEINMETZ, R.: *Multimedia-Technologie. Einführung und Grundlagen*. Berlin u.a.: Springer 1993
- STOETZER, M.-W.: *Der Einsatz von Mehrwertdiensten in bundesdeutschen Unternehmen*. Bad Honnef: WIK 1993
- STRANSFELD, R.; KELLNER, M.; VOPEL, R.: *Multimedia in geschäftlichen Anwendungen*. Gutachten im Auftrag des TAB. Teltow: VDI/VDE-Technologiezentrum Informationstechnik 1995
- STREITZ, N. A.; HANNEMANN, J.; THÜRING, M.: *From ideas to arguments to hyperdocuments: Travelling through activity spaces*. In: ACM Association for Computing Machinery (Hrsg.): *Proceedings of the 2nd conference on hypertext*, 5.-8.11.1989. Pittsburgh, PA: 1989, S. 343-364
- STURM, H.: *Wahrnehmung und Fernsehen. Die fehlende Halbsekunde. Plädoyer für eine zuschauerfreundliche Mediendramaturgie*. Media Perspektiven 1/1984, S. 58-65
- STURM, H.; HAEBELER, R.; HELMREICH, R.: *Medienspezifische Lerneffekte – eine empirische Studie zu Wirkungen von Hörfunk und Fernsehen*. München: TR-Verlagsunion 1972
- TELEKOM: *Das Geschäftsjahr 1993*. Bonn: 1994
- TELEKOM: *Das Geschäftsjahr 1994*. Bonn: 1995
- TENFELDE, W.: *Didaktische Konzepte für Multimedia in der beruflichen Aus- und Weiterbildung*. In: »Multi-Media in der Unternehmenskommunikation«; Tagung, 6.-7. Oktober 1993. Kassel: Konferenzunterlagen 1993
- TOUMA, M.; EICHORN, S.; JOHN, KP L.; IHMELS, T. (DIE VETERANEN): *So nutzlos wie eine Fuge von Bach*. München: Rowohlt-Systema 1995 (CD-ROM)
- TWIDALE, M.: *Redressing the balance: The advantages of informal evaluation techniques for intelligent learning environments*. Journal of Artificial Intelligence in Education 4(1993)2/3, S. 155-178
- U.S. CONGRESS, OFFICE OF TECHNOLOGY ASSESSMENT: *Making government work: Electronic delivery of federal services*. OTA-TCT-578. Washington, D. C.: U.S. Government Printing Office 1993
- U.S. CONGRESS, OFFICE OF TECHNOLOGY ASSESSMENT: *Wireless techno -*

- logies and the National Information infrastructure.* OTA-ITC-622. Washington, D. C.: U.S. Government Printing Office 1995
- VOWE, G.; BECK, K.: *Multimedia in der Sicht der Medien. Argumentationsmuster und Charakteristika der Berichterstattung in den Publikationsmedien der Bundesrepublik Deutschland 1992-1994. Verlauf und Ergebnis einer qualitativen Inhaltsanalyse.* Gutachten im Auftrag des TAB. Berlin: 1995
- WARNKE, M.: *Das Thema ist die ganze Welt: Hypertext im Museum.* In: GLOOR, P. A.; STREITZ, N. A. (Hrsg.): *Hypertext und Hypermedia. Von theoretischen Konzepten zur praktischen Anwendung.* Informatik-Fachberichte Bd. 249. Berlin u.a.: Springer 1990, S. 268-277
- WEBER, G.; BÖGELSACK, S.; WENDER, K. F.: *When can individual student models be useful?* In: STRUBE, G.; WENDER, K. F. (Hrsg.): *The cognitive psychology of knowledge.* Amsterdam: Elsevier Science Publishers 1993
- WEGENER, M.; MASSER, I.: *Schöne neue GIS-Welten. Referat für die Tagung »City Management« am 24. und 25. März 1995 an der Universität Kaiserslautern.* Unveröffentlichtes Manuskript 1995
- WEIDENMANN, B.: *Psychische Prozesse beim Verstehen von Bildern.* Bern u.a.: Huber 1988
- WEIDENMANN, B.: *Lernen mit Bildmedien. Mit den Augen lernen (Bd. 1).* Weinheim: Beltz 1991
- WEINGARTEN, F.: *Public interest and the NII.* Communications of the ACM 17(1994)3, S. 17-19
- WHITE, B. Y.; FREDERIKSEN, J. R.: *Causal model progressions as a foundation for intelligent learning environments.* In: CLANCAY, W. J.; SOLOWAY, E. (Hrsg.): *Artificial intelligence and learning environments.* Amsterdam: Elsevier 1990, S. 99-158
- WIENCKO, J. A.: *The Blacksburg Electronic Village.* Internet Research 3(1993)2, S. 31-40
- WING, T.: *Compression.* In: AYRE, J.; CALLAGHAN, J.; HOFFOS, S. (Hrsg.): *The European Multimedia Yearbook 1992.* London: Interactive Media Publications 1991, S. 79-80
- WINGERT, B.; BÖHLE, K.; RIEHM, U.: *»TRO« prototype – test – exit. Drei Bücher und Hypertexte im Medienvergleich.* In: HARTWAGNER, G.; IGLHAUT, S.; RÖTZER, F. (Hrsg.): *Künstliche Spiele.* München: Boer 1993, S. 144-166
- WINGERT, B.; DANIEL, M.; FIEGUTH, G.; SEIDEL, G.: *Informations- und Kommunikationstechnologien – Ausgewählte Technology Assessments des OTA. Eine Auswertung von sieben OTA-Studien.* TA-Monitoring Bericht III. TAB-Arbeitsbericht Nr. 28. Bonn: Büro für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag 1994
- WINTERHOFF-SPURK, P.: *Fiktionen in der Fernsehnachrichtenforschung. Von der Text-Bild-Schere, der Überlegenheit des Fernsehens und vom ungestörten Zuschauer.* Media Perspektiven 1983, S. 722-727
- WINTERHOFF-SPURK, P.; HEIDINGER, V.; SCHWAB, F.: *Der offene Kanal in Deutschland. Ergebnisse empirischer Forschung.* Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag 1992
- YAGER, T.: *Information's human dimension. Multimedia technologies can improve presentations today.* Byte 16(1991)12, S. 153-160
- ZIEMER, A. (Hrsg.): *Digitales Fernsehen. Eine neue Dimension der Medienvielfalt.* Heidelberg: R. v. Decker's, G. Schenk 1994
- ZIMMER, G. (Hrsg.): *Interaktive Medien für die Aus- und Weiterbildung. Marktübersicht, Analysen, Anwendungen.* Multimediales Lernen in der Berufsausbildung (Bd. 1). Nürnberg: BW Bildung und Wissen 1990

## Register mit Glossar

Dieses »Register« integriert ein Schlagwortregister, ein Abkürzungsverzeichnis und ein Glossar. Das Schlagwortregister erlaubt eine zum Inhaltsverzeichnis ergänzende Erschließung des Textes. Abkürzungen haben wir immer dann mit Seitenverweisen ergänzt, wenn darüber zusätzliche Informationen im Text gefunden werden können. Bei einfachen Abkürzungen, wie Maßeinheiten, haben wir auf Seitenverweise verzichtet. Fachtermini wurden nur dann mit zusätzlichen Erläuterungen versehen, wenn diese im Text nicht schon ausreichend eingeführt wurden. Wir hoffen, mit dieser etwas unüblichen Kombination von Verzeichnissen zu einem aktiven Gebrauch dieses Buches beizutragen.

### A

- ABAG** – S. 63  
Access to Bay Area Governments
- ACM** – Association for Computing Machinery
- ACORN DAB** – S. 228
- ADR** – S. 29, 228-230  
Astra Digital Radio
- ADSL** – S. 24-26  
Asymmetrical Digital Subscriber Line
- AFAS** – Abteilung für Angewandte Systemanalyse. Ab 01.07.1995 Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse (ITAS) im Forschungszentrum Karlsruhe.
- Alcatel Espace** – S. 230
- America Online** – S. 29, 231
- AP Radio** – S. 231  
Associated Press Radio
- Apple** – S. 29, 63
- Arbeitsmarkt** – S. 31, 251  
siehe auch Tele-Arbeit
- ARD** – S. 230f  
Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland
- Astra** – S. 29, 228-230
- asynchron** – S. 32
- AT&T** – S. 11, 75  
American Telephone and Telegraph Corporation
- Atari** – S. 63
- ATM** – S. 24, 26, 43, 48  
Asynchronous Transfer Mode. »ATM ist ein von verschiedenen Standardisierungsgremien und Herstellergruppierungen gemeinsam entwickelter Standard für die digitale Vermittlung von Daten. ATM ist für die Vermittlung von Datenströmen mit hohen Bitraten, also z.B. für Videosignale, konzipiert. Daneben bietet ATM die Möglichkeit, Leistungen nach tatsächlich genutzter und nicht nach zur Verfügung gestellter Kapazität abzurechnen (sog. »bandwidth on demand-Dienste«) (Booz, Allen & Hamilton 1995a, S. 147). Unter einem »bandwidth on demand-Dienst« versteht man die flexible, anforderungsabhängige Bereitstellung von Bandbreite.
- Aus- und Weiterbildung, betriebliche** – S. 47, 168  
siehe auch Lernen

**Ausubel, D. P.** – S. 152f

### B

- Badenwerk** – S. 29
- Baden-Württemberg, Enquete-Kommission** – S. 29, 294
- Bandbreite** – S. 20-23  
Im Bereich der Telekommunikation bezeichnet die Bandbreite die Leistungsfähigkeit eines Datenübertragungsweges, die üblicherweise in bit/s angegeben wird. Es werden schmalbandige und breitbandige Übertragungswege unterschieden, wobei diese Abgrenzung nicht eindeutig festgelegt ist. Ein schmalbandiger Übertragungsweg wird von einem breitbandigen oft bei einer Grenze von 64 kbit/s teilweise auch von 2 Mbit/s unterschieden.
- Bangemann-Papier** – S. 96, 243
- Banken** – S. 46, 51
- Bayern online** – S. 245
- BBS** – S. 99, 111  
Bulletin Board System. Bei einem Bulletin Board System handelt es sich um ein elektronisches »schwarzes Brett«, das zum Austausch von Meinungen und Informationen genutzt wird und oft in Online-Systeme oder E-mail-Systeme integriert ist.
- Behaviorismus** – S. 150, 152  
Eine 1913 mit einer programmatischen Schrift J.B. Watsons eingeleitete Bewegung in der Psychologie, die bis in die 60er Jahre dominierte. Kern dieser Richtung ist die Forderung, sich auf das beobachtbare bzw. objektiv feststellbare Verhalten (»behavior«) zu beschränken und »innerer«, »mentale« und »bewußtseinsimmanente« Tatbestände aus der Psychologie zu verbannen.
- Bell Atlantic** – S. 83  
Regionales amerikanisches Telekommunikationsunternehmen an der Ostküste.
- Bell South** – S. 29  
Regionales amerikanisches Telekommunikationsunternehmen im Süden der USA.
- Berkom** – S. 100, 130  
DeTeBerkom, Gesellschaft für Forschung und Entwicklung von Anwendungen in der Telekommunikation mbH
- Berlin, Multimedia-Pilotversuch** – S. 65, 76-78

- Bertelsmann** – S. 29, 89
- Berufsausbildung, Wandel** – S. 192
- BIBB** – S. 31  
Bundesinstitut für Berufsbildung
- BIFOA** – S. 102  
Betriebswirtschaftliches Institut für Organisation und Automation e.V.
- Bild**
- Arten von Bildern: S. 175f
  - Begriff: S. 175
  - Behalten von Bildern: S. 210
  - Bild (Film) und Text: S. 210
  - Bild-Ton-Divergenzen: S. 209
  - Funktionen von Bildern: S. 178
  - Verstehen von Bildern: S. 178-180
- Bildqualität** – S. 20, 90
- Bildschirmdesign** –
- Aufgaben: S. 203f
  - Designvarianten: S. 213f
  - Multimediagestaltung: S. 204-207
  - Rahmenkonzept: S. 200-203
- Bildtelefon** – S. 21, 57f, 65
- Blacksburg Electronic Village** – S. 82f
- BLM** – Bayerische Landeszentrale für Neue Medien
- BMBF / BMFT** – S. 29, 100-102, 190, 245, 247  
Bundesminister (bzw. Bundesministerium) für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie, zuvor: BMFT Bundesminister (bzw. Bundesministerium) für Forschung und Technologie
- Bosch** – S. 65
- BR** – Bayerischer Rundfunk
- BRD** – S. 62, 72f, 76-78, 95f  
Bundesrepublik Deutschland
- Interaktives Breitbandnetz: S. 72f
  - Markt für Computerspiele: S. 62
  - Marktprognosen S. 30f
  - Multimedia-Jahr 1994/95: S. 29
  - Multimedia-Pilotversuche: S. 76-78
- Breitbandkabel** – S. 10, 15  
Als Breitbandkabel wird im Bereich des Rundfunks üblicherweise das Breitbandverteilsnetz (BK-Netz) bezeichnet, über das Fernseh- und Hörfunkprogramme an die Haushalte übermittelt werden (vgl. Ehrnsperger S. 4300).
- B. beim Digitalen Satelliten Radio (DSR): S. 223
  - B. beim interaktiven Fernsehen: S. 70
  - B. im Full Service Network: S. 84
  - Einführung: S. 65f
  - Rückkanal-Aufrüstung: S. 25-26
  - Telefonieren über B.: S. 26f
- Bremer Infothek** – S. 134f
- British Telecom** – S. 79
- BSI** – S. 129  
Bundesanstalt für Sicherheit in der Informationstechnik
- Btx** – S. 16, 29, 59, 87  
Bildschirmtext
- Bundestagsinformationssystem S. 126
  - Info-Datenbank Berlin: S. 97
- Bulletin Board System** – siehe BBS
- Bundespost** – S. 41, 168f
- Burda** – S. 29
- Bürgeramt Unna** – S. 96f
- Bürgerkanal** – S. 67, 97  
Mit Bürgerkanal, auch »offener Kanal«, bezeichnet man einen Rundfunkkanal, der einzelnen Personen oder Gruppen die Gestaltung eigener Fernseh- oder Hörfunksendungen ermöglicht und diese ausstrahlt.
- Bush, V.** – S. 154
- C**
- C&P Telephone** – S. 83
- C&W** – S. 29  
Cable and Wireless
- Cablevision** – S. 82
- CAI** – siehe CBT  
Computer Assisted Instruction
- CBT** – siehe auch Lernprogramme  
Computer Based Training
- Fallbeispiele: S. 168-170
  - Formen des CBT: S. 156f
  - Schulung und CBT: S. 157f
  - Wirtschaftlichkeit: S. 168f
- CCITT** – Comité Consultatif International Télégraphique et Téléphonique / Consultative Committee on International Telephony and Telegraphy
- CD-I** – S. 12, 63  
»CD-I ist eine von Philips vermarktete Systemlösung, die auf den Stand-alone-Markt für interaktives Entertainment abzielt. Das System besteht aus einer Konsole, die an den Fernseher angeschlossen werden kann und auf der z.B. Videospiele, Filme oder andere interaktive Unterhaltungsprogramme (z.B. Multimedia-Enzyklopädien) abgespielt werden können. Die Programme müssen dem CD-I-Standard entsprechen und werden auf einem optischen Datenträger (Disc) gespeichert« (Booz, Allen & Hamilton 1995a, S. 147f).
- CD-ROM** – S. 12-14, 19, 59  
Compact Disc Read Only Memory
- CEPT** – S. 225  
Conférence Européenne des Postes et Télécommunications
- COFDM** – S. 227  
Coded Orthogonal Frequency Division Multiplexing. Relativ störresistentes, digitales Übertragungsverfahren (Mehrträger-Modulationsverfahren), das für die terrestrische Ausstrahlung digitaler Rundfunksignale geeignet ist (vgl. Ziemer 1994, S. 298).
- Comenius, J. A.** – S. 146, 174f, 194f
- Community Networks** – S. 106f
- CompuServe** – S. 231
- Computergestützte Gruppenarbeit** – S. 43-45, 69, 101f

**Computerindustrie** – S. 28f, 248

**Computerspiele** – S. 61-64, 68, 80f, 84

**CoSnug** – S. 123

Colorado Senior Network Users Group

## D

**D2MAC** – S. 236

Duobinary Multiplexed Analog Components. Eine für das Satellitenfernsehen von der EU mit erheblichen Mitteln entwickelte Norm, die digitale und analoge Komponenten enthält. Für die sich abzeichnenden voll-digitalen Fernsehnormen spielt D2MAC keine Rolle mehr.

**DAB** – S. 29, 224-229, 232-236

Digital Audio Broadcasting

– DAB-Plattform: S. 224

– Multiplexer: S. 226f, 235

**Daimler-Benz** – S. 42

**Dale, E.** – S. 173f

**DARC** – S. 232

**DASA** – S. 19, 28f

Daimler-Benz Aerospace AG

**Datenkompression** – S. 20-23, 70

**Datennetz** – S. 16

**Datex M** – S. 16, 20, 23

Data Exchange Service Multi-Megabit. 1994 eingeführter Datenübertragungsdienst der Deutschen Telekom, bei dem Übertragungsraten zwischen 2 und 140 Mbit/s erreicht werden.

**Datex-J** – siehe Btx

Data Exchange Service – Jedermann. Seit 1993 neuer Name für Btx, der selbst wieder 1995 durch den neuen Namen Telekom-Online bzw. T-Online abgelöst wird.

**Datex-P** – S. 16

Data Exchange Service - Paketvermittlung. Datenübertragungsnetz der Deutschen Telekom. Die Daten werden in Datenpakete zerlegt, einzeln adressiert und beim Empfänger wieder zusammengesetzt (Paketvermittlung).

**DEC** – S. 69

Digital Equipment Corporation

**Desktop-Video** – S. 43-45, 50

**DeTeBerkom** – S. 100, 130

Gesellschaft für Forschung und Entwicklung von Anwendungen in der Telekommunikation mbH

**DeTeMobil** – S. 19

Deutsche Telekom Mobilfunk GmbH

**Deutsche Bahn** – S. 29

**Deutsche Bank** – S. 29

**Deutsche Bundespost** – S. 41, 168f

**Deutsche Netz AG** – S. 29

**Deutsche Telekom** – S. 19, 29, 31

– Digitales Radio: S. 223, 232, 234

– Multimedia-Pilotversuche: S. 76-78, 100

**Digital Audio Broadcasting** – siehe DAB

**Digitales Satelliten Radio (DSR)** – S. 222f

**Direct TV** – S. 26

Digitales Satellitenfernsehen in den USA. Seit 1994 werden vom Sendezentrum in Castle Rock, Colorado, aus über Satellit zahlreiche Fernsehprogramme und »Pay per view«-Dienste angeboten, die nur mit speziellen, im Fachhandel erhältlichen Geräten zu empfangen sind. Diese Empfangsausrüstungen verfügen über eine Schnittstelle zum Telefon, wodurch der für die »Pay per view«-Angebote notwendige Rückkanal hergestellt wird (vgl. Ziemer 1994. S. 271f).

**Distant Education** – S. 47, 166

**DMX** – S. 230

Digital Music Express

**drahtlose Dienste** – S. 17f, 250

Gemeint sind hier Datendienste, die funkgestützt oder per Satellit und nicht über festinstallierte Leitungen übertragen werden (auch »kabellose Dienste«).

**Dresdner Frauenkirche, digitales Modell** – S. 132f

**DSR** – S. 222f

Digitales Satelliten Radio

**DVB** – S. 90

Digital Video Broadcasting. Bei DVB handelt es sich um ein »Projekt zur Entwicklung und Harmonisierung des digitalen Fernsehens in Europa, gegründet am 10.9.1993 durch den freiwilligen Beitrag an der Entwicklung neuer Fernsehdienste interessierter Institutionen« (Ziemer 1994. S. 300).

**DVD** – S. 13

Digital Video Disc

**DVI** – S. 13

Digital Video Interactive. Von Intel vermarktetes Verfahren (einschließlich einer Hardwareerweiterung), das das Abspielen von (komprimierten) Videodaten auf dem PC ermöglicht.

## E

**Ebstorfer Weltkarte** – S. 163-165

**EBT** – S. 106

Electronic Benefit Transfer

**EBU** – S. 225

European Broadcasting Union

**ECU** – European Currency Unit

**EDI** – S. 41, 50f

Electronic Data Interchange. EDI steht für Bestellungen, strukturierte Dokumente unternehmensübergreifend elektronisch auszutauschen, weiterzuverarbeiten und damit Geschäftsprozesse zu integrieren.

**EDIFACT** – S. 41

Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport. Die internationale EDIFACT-Norm ISO-9735 regelt den elektronischen Datenaustausch zwischen Handelspartnern und bildet die Grundlage für weitere, branchenspezifische Vereinbarungen zur Übernahme von Dokumenten wie z.B. Bestellungen oder Rechnungen.

- EDTV** – Enhanced Definition Television. Teil des  
→ MPEG2-Standards.
- EDV** – Elektronische Datenverarbeitung
- Elektronikindustrie** – S. 28f
- e-mail** – S. 48, 50f  
electronic mail
- Encodierung (Video)** – S. 70  
Unter der Encodierung eines Videos versteht man die Umwandlung des analogen Videosignals in digitale Zeichen (Digitalisierung) und die Verdichtung der Daten zur Reduzierung des Datenvolumens (Komprimierung) nach Maßgabe eines Kompressionsstandards wie z.B. → MPEG.
- Energieunternehmen** – S. 28f
- Energieversorgung Schwaben** – S. 29
- Enquete-Kommission** –  
– E. des Deutschen Bundestages: S. 247  
– E. in Baden-Württemberg: S. 29, 249
- EON** – S. 18
- ETSI** – S. 224  
European Telecommunications Standard Institute
- EU** – S. 29, 66, 88, 236  
Europäische Union
- Eureka** – S. 224
- Europe Online** – S. 29
- Eutelsat** – S. 230
- eWorld** – S. 29
- F**
- FAZ** – Frankfurter Allgemeine Zeitung
- FCC** – S. 30, 230  
Federal Communications Commission
- Fernsehen** –  
– digitales F.: S. 29  
– F. und Freizeitgestaltung: S. 89f  
– interaktives F.: S. 64-86, 91  
– N3-Spielenacht: S. 63  
– Szenario zum Fernsehalltag 2015: S. 57  
– Verkaufssendungen im F.: S. 58f
- FhG IAO** – S. 157, 168, 190  
Fraunhofer-Gesellschaft, Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation
- FM Towns Marty** – S. 63  
Spielekonsole von Fujitsu.
- FPLMTS** – S. 18  
Future Public Land Mobile Telecommunications Systems
- France Telecom** – S. 29
- Frankreich, Glasfaserstrategie** – S. 24
- Frost & Sullivan** – S. 31
- Fruit Machine** – S. 216f
- FSN** – S. 63f, 71f, 84-86  
Full Service Network. Pilotversuch von Time Warner zum interaktiven Fernsehen in Orlando, Florida.
- FTP** – S. 245  
file transfer protocol
- FTTC** – S. 24-26, 79  
fiber to the curb
- FTTH** – S. 24-26  
fiber to the home
- Fujitsu** – S. 63
- Full Service Network** – siehe FSN
- G**
- G7-Gipfel zur Informationsgesellschaft** – S. 29, 245
- games on demand** – S. 64
- GB** – Gigabyte
- GBI** – Gesellschaft für Betriebswirtschaftliche Information
- Gbit/s** – Gigabit pro Sekunde
- Gbps** – Gigabits per second
- GEMA** – S. 122  
Gesellschaft für Musikalische Aufführungs- und Mechanische Vervielfältigungsrechte
- GG** – S. 88  
Grundgesetz
- GIS** – S. 130f  
Geografisches Informationssystem. Heute in den Kommunen schon vielfach eingesetzte, computerunterstützte und mit digitalisierten Karten arbeitende Systeme. Vorteile liegen darin, daß unterschiedliche Daten (z.B. Pläne, Statistiken, Videoinformation) kombiniert und Planänderungen effizient verwaltet werden können. (Vgl. Müller, W. 1993. S. 99 -111).
- Glasfaserkabel** – S. 15, 23-26, 41, 48, 70, 74, 79, 84  
In Glasfaserkabeln (Lichtwellenleitern) werden Daten durch Lichtimpulse in extrem dünnen und leichten Quarzglasfasern übertragen. Die Glasfasertechnologie zeichnet sich vor allem durch hohe  
→ Bandbreiten aus.
- GlobalStar** – S. 19
- GMD** – S. 59, 101f, 161  
Gesellschaft für Mathematik und Datenverarbeitung
- Großbritannien, Netztechnik und -nutzung** – S. 78-81
- GSM** – S. 236  
Global System for Mobile Communication. Die Conférence Européenne des Postes et Télécommunications (CEPT) verabschiedete mit GSM 1987 einen europäischen Standard zur Regelung der Kommunikation über Mobilfunknetze, auf dem z.B. das D1-, D2- und das E1-Netz beruhen.
- GTE** – S. 81f
- H**
- Hachette** – S. 29
- Handel** – S. 51, 58-61, 81  
siehe auch Kaufhäuser
- HD-CD** – S. 13  
High Density CD
- HDSL** – S. 24-26  
High-bit-rate Digital Subscriber Line
- HDTV** – S. 21, 23, 66, 90, 236  
High Definition Television. Als HDTV oder hochauf-



- lösendes Fernsehen werden verschiedene Fernsehsysteme bezeichnet, die mit über 1000 Bildzeilen auf eine Verbesserung der Bildqualität gegenüber den derzeitigen Fernsehstandards (PAL, SECAM, NTSC) abzielen. Im Rahmen des Eureka-EU95-Projektes wurde ein noch auf der Analogtechnik basierendes HDTV-Konzept entwickelt, das angesichts neuer, digitaler HDTV-Systeme als überholt gelten muß. Innerhalb des → MPEG2-Standards bezeichnet HDTV die höchste Stufe der Bildauflösung.
- Hegedüs, A.** – S. 216
- Hermes** – S. 165  
Lernprogramm für Betriebswirtschaftslehre.
- HEW** – S. 29  
Hamburger Elektrizitätswerke
- Hits at home** – S. 75
- Hörfunk** – siehe Radio
- HP** – S. 69  
Hewlett Packard
- HPCC** – S. 111  
High Performance Computing and Communications
- HSDS** – S. 232  
High Speed Data System
- Hybridlösung im Netzausbau** – S. 25f, 74
- Hyperband** – S. 77f  
Erweiterter Frequenzbereich im → Breitbandkabel im Bereich von 300 bis 450 MHz, der bisher für neue Rundfunkangebote freigehalten wurde (vgl. Ziemer 1994. S. 303).
- Hypermedia** – S. 154
- Hypertext**  
– Begriff: S. 153f  
– Beispiele: S. 163-166  
– Lernprogramm: S. 160f  
– Probleme: S. 162f
- Hz** – Hertz
- I**
- ibek** – S. 95
- IBM** – S. 69, 151
- IBOC** – S. 228, 230, 233  
In-Band On-Channel
- IEC** – S. 21, 227  
International Electrotechnical Commission
- IEE** – S. 167  
Institute of Electrical Engineers
- IITF** – S. 243  
Information Infrastructure Task Force
- IMK** – Institut für Medienentwicklung und Kommunikation GmbH
- Informations- und Kommunikationsdienste, Arten** – S. 107f
- Informationsinfrastruktur**  
– kommunale I.: S. 133f  
– nationale I.: siehe Nil
- Infratest** – S. 56
- Inmarsat** – S. 19
- Inteco** – S. 60
- Interaktion, Interaktivität**  
– Formen beim Rundfunk: S. 67-69  
– I. bei Büchern: S. 188  
– I. bei elektronischen Büchern: S. 189  
– I. und Rückkanal: S. 66  
– interaktive Kunst: S. 214-218
- Interaktives Fernsehen** – S. 64-86, 91
- Internationale Stadt Berlin** – S. 102f
- Internet** – S. 48, 107-109, 231, 233, 247
- Internet Phone** – S. 8f
- Investitionsgüterindustrie** – S. 51
- IP** – Internet Protocol
- IPSI** – S. 59, 161  
Institut für Integrierte Publikations- und Informationssysteme der Gesellschaft für Mathematik und Datenverarbeitung
- Iridium** – S. 19
- IRT** – S. 224  
Institut für Rundfunktechnik
- ISDN** – S. 16, 20, 23, 42f, 48-50, 101  
Integrated Services Digital Network
- ISIS** – S. 29
- ISO** – S. 21, 227  
International Organization for Standardization
- ISO/IEC 11172** – S. 21
- ISO/IEC 13818** – S. 21
- isochron** – S. 21, 32
- ITS** – S. 158-160, siehe auch Lernprogramme  
Intelligente tutorielle Systeme
- ITU** – S. 224  
International Telecommunications Union
- ITV** – S. 64-86  
Interactive Television
- IuK** – Informations- und Kommunikationstechnik (bzw. -technologie)
- IUMA** – S. 231, 233  
Internet Underground Music Archive
- IVDS** – S. 18  
Interactive Video and Data Service
- IZT** – S. 89  
Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung
- J**
- Jaguar** – S. 63  
Spielekonsole von Atari.
- Japan, Glasfaserstrategie** – S. 24
- Japan Broadcasting Corp.** – S. 232
- JPEG** – S. 20  
Joint Photographic Experts Group. In erster Linie für Standbilder eingesetztes Kompressionsverfahren.
- K**
- kabellose Dienste** – S. 17f, 250  
Gemeint sind hier Datendienste, die funkgestützt oder per Satellit und nicht über festinstallierte Lei-

- tungen übertragen werden (auch »drahtlose Dienstee«).
- Kanada, Videoway** – S. 80
- Kaufhäuser** – S. 46, 49f  
siehe auch Handel
- KB** – Kilobyte
- KB/s** – Kilobyte pro Sekunde
- kbit/s** – Kilobit pro Sekunde
- KI** – S. 159  
Künstliche Intelligenz
- Killen & Associates** – S. 73
- Kiosksysteme** – S. 46, 50, 109f, 120f, 122f
- Kirch-Gruppe** – S. 88
- Koaxialkabel** – S. 15, 74, 84  
Koaxialkabel sind elektrische Leitungen zur Datenübertragung, die aus einem inneren Innenleiter, einer schlauchförmigen Zwischenschicht (Dielektrikum), einem Außenleiter und einem isolierenden Kunststoffmantel bestehen.
- kognitive Plausibilität** – S. 161
- Kommunen**  
– Community Networks: S. 106f  
– kommunale Informationsinfrastruktur: S. 133-136  
– kommunale Unternehmen: S. 28f
- Kommunikation** – siehe auch Tele-Kooperation, Videokonferenz  
– Arten von Informations- und Kommunikationsdiensten: S. 107f  
– Strukturtypen mediengestützter Information: S. 40f
- Kompression** – S. 20-23, 70
- Kopernikus** – S. 223  
deutscher, geostationärer Fernmeldesatellit.
- L**
- LAN** – S. 48, 50  
Local Area Network
- LDTV** – S. 21-23  
Low Definition Television
- Legible City** – S. 216
- Lernen**  
– betriebliche Weiterbildung: S. 47, 168  
– L. im Privathaushalt: S. 56  
– Lernformen: S. 155f  
– Mediendidaktik: S. 190f  
– programmiertes L.: 150f  
– Tele-Lernen: S. 166
- Lernprogramme** – siehe auch CBT  
– adaptive L.: S. 158  
– Entwicklungsaufwand bei L.: S. 168  
– intelligente tutorielle Systeme (ITS): S. 158-160
- Lernwirksamkeit**  
– dynamische Medien und L.: S. 180 -185  
– Faktoren der L.: S. 173 -190  
– Film, Video und L.: S. 184f  
– Interaktion und L.: S. 187-190  
– L. bei Text und Bild: S. 175-180  
– Meta-Analysen zur L.: S. 170-172  
– strukturierte Information und L.: S. 185-187
- Lesen** – S. 160f, S. 188f
- link** – siehe Verweis
- LOGO** – S. 152f
- London, Videoway** – S. 80
- M**
- M.I.T.** – S. 169, 180
- MABB** – S. 78  
Medienanstalt Berlin-Brandenburg
- Main Street** – S. 81f
- Mannesmann** – S. 28f
- Market Vision** – S. 31
- Matsushita** – S. 63, 199
- MB** – Megabyte
- Mbit/s** – Megabit pro Sekunde
- MBT** – siehe CBT  
Media Based Training
- MC Europe** – S. 230  
Music Choice Express
- McCaw** – S. 19
- Mediendidaktik** – S. 190f
- Mediensprache** – S. 199, 219
- Medienunternehmen** – S. 30
- Medienwirkung** – S. 208-212
- MEDIKOM** – S. 130
- Medium, Medien** – S. 180f, 184f  
siehe auch Bild
- Memex** – S. 154f  
Memory extender
- mentale Modelle** – S. 179, 181f
- Mercedes-Benz** – S. 42
- Metricom** – S. 18
- Mhz** – Megahertz
- Microsoft** – S. 19, 29, 69
- Migros** – S. 169, 172, 180, 194
- MIPS** – Million Instructions per Second
- MM** – Multimedia
- MoU** – S. 224f  
Memorandum of Understanding zu DAB
- MPEG** – S. 13, 21, 23, 70, 227, 229  
Motion Picture Experts Group. Unter dem Begriff MPEG wird üblicherweise ein abgestuftes System internationaler Normen (MPEG1, MPEG2, MPEG4) für die Kompression von Audio- und Videodaten sowohl für den Rundfunk- als auch für den Computerbereich verstanden (vgl. etwa Grigat und Ibenthal 1995).
- MUD** – S. 63  
Multi-User Dungeon. Multi-user dungeons sind Rollenspiele im Internet. Sie beruhen auf der computergestützten Kommunikation mehrerer Spieler, die sich in einer fiktiven Welt bewegen und dort bestimmte Charaktere verkörpern.
- Multimedia**  
– Abgrenzungen: S. 22, 33  
– Akteure: S. 28-31  
– Anwendungsfelder: S. 38-52  
– Anwendungstypen: S. 33

- Arbeitsmarkt: S. 31, 251
- Begriff: S. 9
- Berichterstattung in den Medien: S. 240-242
- Bewertung durch potentielle Anwender: S. 38f
- Endgeräte: S. 30, 70-73
- Kiosksysteme: S. 46, 50, 109f, 120f, 122f
- Marktprognosen: S. 31, 148
- Netz (Infrastruktur): S. 14-19, 23-27, 70, 72f, 79, 120f, 122f, 248, 250
- Pilotversuche: S. 24f, 29, 251
- Politik: S. 242-247, siehe auch Politik
- Rechtsfragen: S. 86-89, 235, 245f, 251
- Rezeption: S. 249, 251, siehe auch Mediensprache, Medienwirkung
- Server: S. 69f, 72f
- Szenarien: S. 32f, 45, 57, 125, 137-140
- Wirtschaftlichkeit: S. 25-27, 38f, 168f

**Multimedia-Datenbank** – S. 46

**Multinet Köln** – S. 29

**Music Book** – S. 215

Interaktives Kunstwerk.

**Musicam** – S. 227-229

Masking pattern adapted universal subband integrated coding and multiplexing

**Musikindustrie** – S. 226, 235

**Muybridge, E.** – S. 181

**MW** – Mittelwelle

## N

**N3 Spielenacht** – S. 63

Interaktives Computerspiel im Fernsehprogramm des Norddeutschen Rundfunks.

**NAB** – S. 230

National Association of Broadcasters

**nCupe** – S. 69

**NDR** – S. 63

Norddeutscher Rundfunk

**near video on demand** – S. 73-75, 77f, 81f

**NEC** – S. 63

**Netzinfrastuktur** – S. 14-19, 23-27, 70, 72f, 79, 248, 250

**NII** – S. 103-114, 242f

National Information Infrastructure. Dieser Begriff steht vor allem für die amerikanische Initiative, eine nationale Informationsinfrastruktur aufzubauen, wird aber auch andernorts, z.B. in Großbritannien, so verwendet.

**Nintendo** – S. 63

**NIST** – National Institute of Standards and Technology

**Norman, D. A.** – S. 166f

**North Communications** – S. 109f

**Northern Telecom** – S. 29

**NPR** – S. 105

National Performance Review

**NREN** – S. 111

National Research and Education Network

**NTIA** – S. 112

National Telecommunications and Information Administration

**Nürnberg, Multimedia-Pilotversuch** – S. 25

**Nutzungserfahrungen, Interaktives Fernsehen** – S. 80, 82-86

## O

**OFDM** – Orthogonal Frequency Division and Multiplexing

**offener Kanal** – siehe Bürgerkanal

**Online-Datenbanken** – S. 51

**Online-Dienste** – S. 29, 81, 87, 231

**Open Learning Agency** – S. 192f

**Oracle** – S. 69

**Origin** – S. 64

**Orlando (Florida), Full Service Network** – S. 63f, 71f, 84-86

Pilotversuch zum interaktiven Fernsehen von Time Warner.

**OSI** – S. 236

Open System Interconnection

**OTA** – Office of Technology Assessment beim U.S. Congress

– Studie zu drahtlosen Diensten: S. 17

– Studie zu elektronischen Dienstleistungen staatlicher Einrichtungen: S. 106

**Otto-Katalog** – S. 59, 61

**Overlay-Netz** – S. 79

**Ovum** – S. 31

## P

**PADKOM** – S. 130

**PAL** – S. 22f

Phase Alternate Line. In Europa verbreitete (analoge) Fernsehnorm.

**Panasonic** – S. 63

**Parlakom** – S. 126

**Partizipation**

– P. bei Planungsprozessen: S. 131f

– P. bei politischen Entscheidungsprozessen: S. 124, 129

**pay per channel** – S. 73, 78, 88f

**pay per view** – S. 73, 78, 88

**Pay-Radio** – S. 29, 230, 237

**Pay-TV** – S. 73, 78, 88f

**PC** – Personal Computer

– Nutzung in Privathaushalten: S. 56

**PC Engine** – S. 63

Spielekonsole von NEC.

**Peapod Delivery System** – S. 60f

**Pearson** – S. 29

**Pfalzwerke** – S. 29

**Pharmazieunternehmen** – S. 47f

**Philips** – S. 63

**Pilotversuche** – S. 24f, 29

– Monitoring von Pilotversuchen: S. 251

– P. zum interaktiven Fernsehen: S. 74-78

- Polikom: S. 100f
- Pippin** – S. 63  
Spielekonsole von Apple.
- PlayStation** – S. 62  
Spielekonsole von Sony.
- POI** – S. 46, siehe auch Kiosksysteme  
Point of Information
- Polikom** – S. 101f  
Eine Reihe von staatlich und privatwirtschaftlich geförderten Projekten zur Erprobung der Telekommunikation zwischen den Bundesverwaltungen in Bonn und Berlin.
- Politik**
  - gesellschaftspolitische Handlungsbedingungen: S. 136-140
  - Politikfelder für Multimedia: S. 242-247
  - Politikstil der NII: S. 112
  - Technologiepolitik, DAB: S. 236
- politische Willensbildung** – S. 98f, 106, 124-129
- POS** – S. 148  
Point of Sales
- PPC** – S. 73, 78, 88f  
pay per channel
- PPV** – S. 73, 78, 88  
pay per view
- Premiere** – S. 73
- Presseunternehmen** – S. 30
- Prodigy** – S. 231
- Prognos** – S. 31, 72f
- Prognosen**
  - Kosten eines landesweiten Breitbandnetzes: S. 72f
  - Multimedia-Markt: S. 31, 147f

## Q

- QAM** – Quadratur Amplitude Modulation
- Quantum** – S. 74f  
»Video on demand«-Dienst von Time Warner Cable in Queens, New York.
- Qube-Projekt, Columbus (Ohio)** – S. 98f
- Quelle-Katalog** – S. 59, 61
- QuickTime** – S. 13  
Von der Firma Apple entwickelte Software zur Komprimierung und Darstellung von Audio- und Videosequenzen auf Macintosh- bzw. Windows-PCs.

## R

- Radio** – S. 222-237
  - Datendienste, Datenrundfunk, Radiotext: S. 225, 228-232, 235
  - Frequenzfragen: S. 225f, 234
  - mobiler Empfang: S. 226, 230f, 232f
  - R. im Breitbandkabel: S. 223, 230
  - R. in Computernetzen: S. 231
  - radio on demand: S. 231, 237
  - Satelliten-Radio: S. 222f, 228-233
  - technische Qualität: S. 223, 225
- RADKOM** – S. 130

- RBOC** – S. 11  
Regional Bell Operating Company
- RDS** – S. 231f  
Radio-Daten-System
- RDS-TMC** – S. 231f  
Radio-Daten-System Traffic Message Channel
- Rechtsfragen** – S. 86-89, 235, 245f, 251
- rhizomatisch** – S. 153  
netz- und geflechtartige Strukturen; „Rhizom“: Wurzelgeflecht von Pilzen.
- Rückkanal**
  - Rückkanal-Debatte: S. 65f, 91
  - technische Realisierung: S. 77, 84
- Rundfunk**
  - Begriff: S. 86-89
  - dualer R.: S. 66
  - öffentlich-rechtlicher R.: S. 225
  - privater R.: S. 65
- Rundfunkstaatsvertrag** – S. 87-89
- Rundfunkunternehmen** – S. 30
- RWE** – S. 29  
Rheinisch-Westfälische Energiewerke

## S

- Saito, T.** – S. 215
- SARA** – S. 230  
Satellite Radio
- Satellit**
  - globales Funkssystem: S. 19
  - Rundfunksatellit: S. 29, 223
- Satellite Digital Audio Radio Service** – S. 230
- Saturn** – S. 63  
Spielekonsole von Sega.
- Scientific Atlanta** – S. 29
- SCPC** – Single Channel per Carrier
- SDH** – S. 24  
Synchronous Digital Hierarchy. »Standard für die Übertragung hoher Bitraten, der u.a. das Angebot von sog. »bandwith on demand-Diensten« ermöglicht«(Booz, Allen & Hamilton 1995b, S. 61). Unter einem »bandwith on demand-Dienst« versteht man die flexible, anforderungsabhängige Bereitstellung von Bandbreite.
- SDR** – Süddeutscher Rundfunk
- SDTV** – Standard Definition Television
- Sega** – S. 62-64
- Sega-Channel** – S. 64
- Seiko** – S. 232
- SEL** – S. 65
- Seniorennetzwerk** – S. 123f
- settop box** – S. 63, 71f, 74, 77, 79, 84
- Shaw, J.** – S. 216
- Siemens** – S. 29, 65
- Silicon Graphics** – S. 71f, 84
- Simulcast** – S. 234  
Parallele Abstrahlung der selben Rundfunkprogramme (Fernsehen oder Hörfunk) in unterschiedlichen Rundfunkverteilssystemen.

**Skinner, B.** – S. 150f

**Skinner, H.** – S. 149

**Smartcard** – S. 77

Als Smartcards werden Chipkarten bezeichnet, bei denen auf einem Chipmodul die Bestandteile eines Rechners (Mikroprozessor, Betriebssystem mit Befehlssatz und Speicher) integriert sind. Sie erlauben somit u.a. das Ein- und Auslesen von Daten und die Anwendung von Verschlüsselungstechniken. Neben dem Mobilfunkbereich und dem Kreditkartengeschäft wird Pay-TV als eines der Hauptanwendungsfelder für Smartcards erwartet.

**Sony** – S. 62, 199

**SPD** – S. 89, 249

**Speichermedien** – S. 19, 21

**Sprachübertragung** – S. 42

**Sprint** – S. 29

**Stadtinformationssystem** – S. 78, 133-135

**Stadtwerke Düsseldorf** – S. 29

**StarMan** – S. 228-231

**Strukturtypen mediengestützter Information** – S. 40f

**Stuttgart, Multimedia-Pilotversuch** – S. 24, 71

**SUN** – S. 29

**SWF** – Südwestfunk

**Symbolsysteme** – S. 181

**synchron** – S. 32

**Szenarien** – S. 32f, 45, 57, 125, 137-140

## T

**TA** – Technikfolgenabschätzung / Technology Assessment

**TAB** – Büro für Technikfolgenabschätzung beim Deutschen Bundestag

**Take One** – S. 75

**TAPI** – Telephony Applications Programmers Interface

**TCI** – S. 64, 75

Tele-Communications Inc.

**Technologiepolitik** – S. 236

**Technologierat** – S. 247

**TED** – S. 67

Teledialog

**Tele-Arbeit** – S. 44f, 56

**Tele-Beratung** – S. 43-45

**Telecommunications Policy Roundtable** – S. 112

**Teledemocracy** – S. 98f, 106, 128

siehe auch politische Willensbildung

**Teledesic** – S. 19

**Telefon** – S. 8-10, 40, 79, 81, 248

**Telefonieren**

– T. im Internet: S. 8f

– T. im Local Area Network: S. 9

– T. über Breitbandkabel: S. 10, S. 26f, 79

**Telefonnetz** – S. 15, 23-27, 70

**Telekom** – siehe Deutsche Telekom

**Telekommunikationsdienste, Einsatz** – S. 51f

**Telekommunikationsindustrie, Entwicklung** – S. 247f

**Telekom-Online** – siehe Btx

**Tele-Kooperation** – S. 43-45, 69, 101f

**Tele-Lernen** – S. 166

**Tele-Medizin** – S. 130f

**Tele-Shopping** – S. 58-61, 65, 78, 89

**Tele-Zeitung** – S. 57, 59, 65

**TelNet** – Telekommunikations- und Netzdienste

**terrestrisch** – Unter terrestrischer Verbreitung versteht man im Gegensatz zur kabelgebundenen oder satellitengestützten Verbreitung die erdnahe Verbreitung von Daten über Funkwellen.

**Thorndike, E. L.** – S. 150

**Thyssen** – S. 28f

**Time Warner** – S. 63f, 71, 74f, 84-86

**TMC** – S. 231

Traffic Message Channel

**TNO** – S. 80f

Center for Technology and Policy Studies

**T-Online** – siehe Btx

**Touristikbranche** – S. 46, 52

**true video on demand** – S. 73f, 75, 77f, 82, 85

**TV** – Television

**TV-Answer** – S. 18

**TV SAT2** – S. 223

Mit öffentlichen Mitteln geförderter und bis 1994 von der Deutschen Telekom betriebener deutscher Rundfunk-Satellit.

## U

**Übertragungszeit (Film)** – S. 21-23

**UHF** – Ultra High Frequency

**UKW** – S. 223, 225, 231f, 234

Ultrakurzwelle

**Ultra 64** – S. 63

Spielekonsole von Nintendo.

**Umfragen** – S. 38f, 56

**Universal Service** – S. 99, 105, 141, 245

Informationsangebote und Dienste zur Grundversorgung der Bevölkerung. Im deutschen Telekommunikationsrecht fast wörtlich übernommen als »Universaldienst«.

**Unterhaltungsgeräteindustrie** – S. 30, 248

**Urheberrecht** – S. 30, 235

**URL** – Uniform Resource Locator

**US West** – S. 75

**USA** – S. 30, 62, 236

– DAB: S. 230, 236

– Netzinfrastruktur: S. 24, 72f

– NII: S. 103-114, 242

– Pilotversuche zum interaktiven Fernsehen: S. 80-86

– Seniorenetzwerk: S. 123f

– Teledemocracy: S. 98-100, 127f

– Tele-Shopping: S. 60f

– video on demand : S. 74-76

## V

**VBN** – S. 16, 20, 23, 41, 43, 49, 101

Vermitteltes Breitbandnetz

**VCTV** – S. 75  
viewer-controlled cable television

**VDE** – Verband deutscher Elektrotechniker

**VDI** – Verein deutscher Ingenieure

**VEBA, Vebacom** – S. 19, 29

**Verkehrsinformation** – S. 65, 226, 231f

**Verlagsunternehmen** – S. 30, 52

**Vermittlungsnetz** – S. 15f

**Versandhandel** – S. 51, 59-61, 81

**Versicherungen** – S. 46, 51

**Verteilnetz** – S. 15f

**Verwaltung** – S. 114, 140f  
– Kommunalverwaltung: S. 97  
– Leistungsverwaltung: S. 106, 118-124  
– Planungsverwaltung: S. 130-132  
– Technikeinsatz in der V.: S. 119f

**Verweis**  
– computerunterstützter V.: S. 154  
– Fragmentierung / Kohärenz: S. 161f

**VEW** – S. 29  
Vereinigte Elektrizitätswerke Westfalen AG.

**VHF** – S. 225  
Very High Frequency

**VHS** – S. 21  
Video Home System,

**Viag, Viag InterKom** – S. 29

**Video for Windows** – S. 13  
Software der Firma Microsoft, mit der Videosequenzen ohne spezielle Hardwareerweiterungen auf einem Personal Computer dargestellt werden können.

**video on demand** – S. 68, 72-76, 82, 85, 88f  
– Pilotversuche: S. 74-76, 77f, 82, 85  
– Wirtschaftlichkeit: S. 26f, 75f, 82, 85

**Video-CD** – S. 13

**Videokompression** – S. 20-23, 70

**Videokonferenz** – S. 21, 41-43, 48-51, 69

**Video-Server** – S. 69f, 76f

**Videospiele** – S. 61-64, 68, 80f, 84

**Videotext** – S. 87  
Eine in der sogenannten Austastlücke des Fernsehsignals übertragene Information, die zusätzlich zum normalen Fernsehbild am Fernseher abgerufen und dargestellt werden kann.

**Videotron** – S. 80

**Videoverleih** – S. 81

**Videoway** – S. 68, 80

**virtuelles Großraumbüro** – S. 49

**VoD** – siehe video on demand

**Voyager** – S. 166f

**VPRT** – S. 89, 247  
Verband Privater Rundfunk- und Telekommunikation

## W

**WARC** – S. 225  
World Administrative Radio Conference

**Weiterbildung, betriebliche** – S. 47, 168  
siehe auch Lernen

**Werbebranche** – S. 52

**Westdeutsche Landesbank** – S. 29

**WIK** – Wissenschaftliches Institut für Kommunikationsdienste

**Wing Commander** – S. 64

**Wirtschaftlichkeit** – S. 25-27, 38f, 85, 168f

**WorldSpace** – S. 230

**WWW** – S. 154  
World Wide Web  
– Angebote im Rahmen der NII: S. 107f

## Z

**Zeitung, elektronische** – S. 57, 59, 65

## 3

**3DO** – S. 63  
Spielekonsole der 3DO Company, die seit 1993 in Lizenz von verschiedenen Unternehmen, u.a. Panasonic, hergestellt und vertrieben wird.