

## Choice-based conjoint analysis mit begleitenden Fragebögen

**Kurzbeschreibung des Einsatzes in ENavi:** Erstmalige sektoren- und zielgruppenübergreifende Untersuchung der Determinanten energierelevanter Investitionsentscheidungen

**Befragungsmethode:** Choice-based conjoint analysis (CBCA; Synonym: Discrete choice experiment)

**Auswertungsmethode:** Mixed Logit Modeling (MLM)

**Untersuchungsgegenstand:** Verbreitungsgrad Elektroautos, Verbreitungsgrad Wärmedämmung

**Systemperspektive:** Hybrid (Top-down-Elemente sind externe Einflüsse wie z.B. Preisentwicklungen, Fördervarianten oder Merkmale der Technologien, Bottom-up-Elemente sind interne Einflüsse, wie z.B. Werthaltungen oder Technologieaffinität, sowie Netzwerkeffekte)

**Forschungsfragen:**

1. Was sind die wichtige Determinanten für energierelevante Investitionen?
2. Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten zeigen sich zwischen energierelevanten Investitionsentscheidungen in unterschiedlichen Sektoren (Wärme, Mobilität)?
3. Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten zeigen sich zwischen energierelevanten Investitionsentscheidungen in unterschiedlichen Zielgruppen im Sektor Mobilität (Haushalte, Unternehmen)?

<b>Systemwissen</b>	Technik	Ökonomie	Recht	Governance	Verhalten	Umwelt	Sektor- kopplung	Digi- talisierung	Inter- nationales
---------------------	---------	----------	-------	------------	-----------	--------	---------------------	----------------------	----------------------

<b>Orientierungs- wissen</b>	Leitmotive
	Transformationspfade
	Interventionen & Policy Packages
	Folgenabschätzung & Bewertung

<b>Trans- formations- wissen</b>	Diskursiver Prozess
	Reallabore

<b>Sektorale Abdeckung</b>	Strom
	Wärme
	Mobilität

<b>Adressat</b>	Haushalte
	Industrie
	GHD
Öffentlicher Sektor	

<b>Grundlegende Charakteristika</b>	qualitativ	quantitativ	top-down Ansatz	bottom-up Ansatz	analytisch/ theoretisch	diskursiv	modell- basiert	empirisch	case study
	<b>Räumlich- zeitliche Abdeckung</b>	EU+	EU	national	regional	Zeitreihe (Längs- schnitt)	Zeitpunkt (Quer- schnitt)	prospektiv	retro- spektiv

**Literatur:** CBCA: Louviere & Hensher (1982); Louviere & Woodworth (1983)

MLM: McFadden & Train (2000); Train (2003)

**Literatur in ENavi:**

Bobeth, S., & Matthies, E. (2016). Elektroautos: Top in Norwegen, Flop in Deutschland? Empfehlungen aus Sicht der Umweltpsychologie. *GAIA*, 25(1), 38–48.

Bobeth, S. & Matthies, E. (2017). New opportunities for electric car adoption: the case of range myths, misdirected money, and social norms. *Energy Efficiency*. <https://doi.org/10.1007/s12053-017-9586-4>

Kastner, I., & Stern, P. C. (2015). Examining the decision-making processes behind household energy investments: A review. *Energy Research & Social Science*, 10, 72–89.

Kastner, I., & Matthies, E. (2016). Investments in renewable energies by German households: A matter of economics, social influences and ecological concern? *Energy Research & Social Science*, 17, 1–9.

Matthies, E., Bobeth, S., Klöckner, C. A. & Schippl, J. (2017). Zur besseren Verbreitung von Elektroautos – Was können wir in Deutschland von Norwegen lernen? In J. Schippl, A. Grunwald, O. Renn (Hrsg.), *Die Energiewende verstehen – orientieren – gestalten. Erkenntnisse aus der Helmholtz-Allianz ENERGY-TRANS (S.531-546)*. Baden-Baden: Nomos.

Stern, P.C., Wittenberg, I., Wolske, K.S., & Kastner, I. (in press). Household Production of Photovoltaic Energy: Issues in Economic Behavior. In A. Lewis (ed.), *The Cambridge Handbook of Psychology and Economic Behaviour*. Cambridge: Cambridge University Press.

Vögele, S., Matthies, E., Kastner, I., Buchgeister, J., Kleemann, M., Ohlhorst, D. & Nast, M. (2017). Reduktion des gebäuderelevanten Energiebedarfs als Herausforderung für die Energiewende. Sechs Thesen zu unterschätzten Barrieren und Potenzialen. In J. Schippl, A. Grunwald, O. Renn (Hrsg.), *Die Energiewende verstehen – orientieren – gestalten. Erkenntnisse aus der Helmholtz-Allianz ENERGY-TRANS (S.513-530)*. Baden-Baden: Nomos.

**Besondere Hinweise:** Code zur Modellauswertung in R, verfügbar auf Anfrage

Variablenauswahl auf Basis psychologischer Handlungsmodelle

**Ansprechpartner:** Sebastian Bobeth (sebastian.bobeth@ovgu.de)

**System-, Orientierungs- oder Transformationswissen wird mit Methode in ENavi generiert:**

trifft voll zu
  trifft teilweise zu
  trifft nicht zu