

Campbell-Paradigma

Kurzbeschreibung des Einsatzes in ENavi:

Mit unserem Modell, das im Rahmen des Campbell-Paradigmas (siehe Kaiser, Byrka, & Hartig, 2010) entwickelt wurde, bestimmen wir zwei Faktoren als die Ursache ressourcenschonenden, klima- und umweltschützenden bzw. ökologisch nachhaltigen Verhaltens: 1) die individuelle Umwelteinstellung (d.h. die intrinsische Motivation, sich ökologisch nachhaltig zu verhalten) und 2) die spezifischen Verhaltenskosten (d.h. der Aufwand, der in Kauf genommen werden muss, um ein bestimmtes Verhalten auszuführen; z.B. Zeit, Geld, Unannehmlichkeiten).

In ENavi erweitern wir das Modell auf einen neuen Gegenstandsbereich (Carsharing) sowie im Hinblick auf die Umweltwirkung.

Validierung des Modells:

- Repräsentative Erhebung in der BRD (Kartierung der Umwelteinstellung)
- Verhaltensrelevanz der Umwelteinstellung an individuellen CO2-Emissionen
- Objektive Bestimmung der Verhaltenskosten (am Beispiel Carsharing)

Systemwissen	Technik	Ökonomie	Recht	Governance	Verhalten	Umwelt	Sektor- kopplung	Digi- talisierung	Inter- nationales
Orientierungs- wissen	Leitmotive								
	Transformationspfade								
	Interventionen & Policy Packages								
	Folgenabschätzung & Bewertung								
Trans- formations- wissen	Diskursiver Prozess								
	Reallabore								
Sektorale Abdeckung	Strom								
	Wärme								
	Mobilität								
Adressat	Haushalte								
	Industrie								
	GHD								
	Öffentlicher Sektor								
Grundlegende Charakteristika	qualitativ	quantitativ	top-down Ansatz	bottom-up Ansatz	analytisch/ theoretisch	diskursiv	modell- basiert	empirisch	case study
Räumlich- zeitliche Abdeckung	EU+	EU	national	regional	Zeitreihe (Längs- schnitt)	Zeitpunkt (Quer- schnitt)	prospektiv	retro- spektiv	inspektiv
Literatur: Arnold, O., Kibbe, A., Hartig, T., & Kaiser, F. G. (2018). Capturing the environmental impact of individual lifestyles: Evidence for the criterion validity of the General Ecological Behavior scale. <i>Environment and Behavior</i> , 50, 350-372.									
Kaiser, F. G., Byrka, K., & Hartig, T. (2010). Reviving Campbell's paradigm for attitude research. <i>Personality and Social Psychology Review</i> , 14, 351-367.									
Kaiser, F. G., & Wilson, M. (2018). The Campbell Paradigm as a behavior-predictive reinterpretation of the classical tripartite model of attitudes. Manuscript submitted for publication.									
Otto, S., & Wittenberg, I. (2018). Die Praxis der Energiewende, ihre zwei Determinanten aus psychologischer Sicht und wie man Rebound vermeiden kann. In E. Bamberg, & C. Schmitt (Hrsg.), <i>Psychologie und Nachhaltigkeit</i> (S. 191-201). Wiesbaden: Springer.									
Taube, O., Kibbe, A., Vetter, M., Adler, M., & Kaiser, F. G. (2018). Applying the Campbell Paradigm to sustainable travel behavior: Compensatory effects of environmental attitude and the transportation environment. <i>Transportation Research Part F: Psychology and Behaviour</i> , 56, 392-407.									
Besondere Hinweise: -									
Ansprechpartner: Prof. Dr. Florian G. Kaiser									

System-, Orientierungs- oder Transformationswissen wird mit Methode in ENavi generiert:

trifft voll zu
 trifft teilweise zu
 trifft nicht zu