

## Unterbringung / Tagungskosten

### **Hotel „Am Frauenplan“**

Brauhausgasse 10  
99423 Weimar  
Tel.: 03643 - 49 44 0  
Fax: 03643 - 49 44 44 4  
[info@hotel-am-frauenplan.de](mailto:info@hotel-am-frauenplan.de)  
[www.hotel-am-frauenplan.de](http://www.hotel-am-frauenplan.de)

Übernachtung im EZ inkl. Frühstück

**58 Euro**

**WICHTIG**, dieser Preis gilt nur bei einer Buchung bis zum 15.09.2008. Danach gilt der reguläre Preis. Falls Sie im Hotel „Am Frauenplan“ übernachten wollen, so melden Sie sich dort bitte selbst unter dem Stichwort „Weimarer Kolloquium“ an.

Die **Tagungsgebühr** beträgt

**65 Euro** (inkl. Slow Food Abendessen) oder

**45 Euro** (ohne Slow Food Abendessen).

Bitte überweisen Sie die Gebühr bis zum 15.09.2008 auf folgendes Konto:

Susanne Hartard  
Kto.: 270 739 604  
BLZ: 500 100 60  
Postbank Frankfurt/Main

## Tagungsort

### **Europäische Jugendbildungs- und Jugendbegegnungsstätte Weimar**

Jenaer Straße 2/4  
99425 Weimar  
Tel.: 03643 - 827112  
Email: [kontakt@ejbweimar.de](mailto:kontakt@ejbweimar.de)  
[www.ejbweimar.de](http://www.ejbweimar.de)

Anreise per Bahn:  
vom Hauptbahnhof mit Stadtbuslinie 1 (Richtung Ehringsdorf) bis Goetheplatz – umsteigen in Linie 2 (Richtung Bodelschwinghstr.) oder Linie 9 (Richtung Süßenborn), Ausstieg Haltestelle Hellerweg.

Anreise mit dem Auto

Autobahn A4, Abfahrt Apolda, auf B 87 Richtung Apolda bis Kreuzung Umpferstedt, weiter auf B7 Richtung Weimar (Jenaer Str.).

Weitere Informationen

Susanne Hartard, TU Darmstadt,  
Email: [s.hartard@iwar.tu-darmstadt.de](mailto:s.hartard@iwar.tu-darmstadt.de)  
Tel.: 06151 – 16 3548

Axel Schaffer, Universität Karlsruhe (TH),  
Email: [schaffer@iww.uni-karlsruhe.de](mailto:schaffer@iww.uni-karlsruhe.de)  
Tel.: 0721 – 608 4781

## **9. Weimarer Kolloquium**



**30-31 Oktober 2008**

**Interdependenzen zwischen kulturellem Wandel und nachhaltiger Entwicklung**



## Motivation

---

Die Fähigkeit eine ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltige Entwicklung zu etablieren hängt entscheidend von unserer Art (miteinander) zu leben - also von unserer Kultur - ab. In diesem Sinne ist Nachhaltigkeit immer auch eine Frage der Kultur bzw. des kulturellen Wandels.

Ziel des Weimarer Kolloquiums 2008 ist es die Bedeutung der Kultur bzw. des kulturellen Wandels für eine nachhaltige Entwicklung zu identifizieren. Im Gegensatz zu den meisten Untersuchungen, soll der Schwerpunkt dabei nicht auf dem technologischen Wandel liegen, der zwar bedeutsam für die Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung ist, diese aber auf sich gestellt nicht dauerhaft gewährleisten kann. Vielmehr soll das Konzept der *kulturellen Nachhaltigkeit* im Mittelpunkt stehen, das sich vor allem der Frage widmet, wie es gelingen kann, einen Kulturwandel herbeizuführen, der unsere Gesellschaften nachhaltig werden lässt.

## Programm: 30. Oktober 2008

---

12:00 Uhr	Mittagessen auf Wunsch
13:30 Uhr	Gerhard Banse, Robert Hauser Kultur und Kulturalität – Annäherungen an ein vielschichtiges Konzept
14:15 Uhr	Caroline Robertson-von Trotha Kulturerbe: Dilemmata des Bewahrens im Wandel
15:00 Uhr	Jürgen Kopfmüller Die kulturelle Dimension der Nachhaltigkeit
15:45 Uhr	Kaffeepause
16:30 Uhr	Carsten Stahmer Kulturelle Nachhaltigkeit – vom magischen Dreieck zum magischen Viereck?
17:15 Uhr	Resümee 1. Tag
17:45 Uhr	Jürgen Schramke Kulturpatriotismus im klassischen Weimar
18:30 Uhr	Stadtführung durch die Altstadt
19:30 Uhr	Gemeinsames Slow Food Abendessen im Elephantenkeller

## Programm: 31. Oktober 2008

---

9:00 Uhr	Renate Hübner Materielle Güter, Identität und die metaphysische Lücke
9:45 Uhr	Michael Jischa Die Dynamik des technischen Fortschritts treibt den kulturellen Wandel
10:30 Uhr	Kaffeepause
10:45 Uhr	Dirk Fornahl Regionale Innovationskultur Entstehung und Wirkung von geteilten mentalen Modellen
11:30 Uhr	Oliver Parodi Kultur und Nachhaltigkeit am Beispiel Wasserbau
12:15 Uhr	Mittagessen
13:30 Uhr	Jan Kowalski, Axel Schaffer Interdependenzen von Kultur und Außenhandel
14:15 Uhr	Christine Zumkeller Jenseits der Daten – Spurenreise im Anthropozän
15:00 Uhr	Resümee 2. Tag