

INHALT

ZUSAMMENFASSUNG	9
I. EINLEITUNG	31
1. Thematischer Hintergrund	31
2. Beauftragung, Zielsetzung, Gutachtenvergabe	32
3. Aufbau des Berichts	34
II. BREITBAND, KONVERGENZ UND LEITMEDIEN	37
1. Breitband	37
2. Konvergenz	43
3. Leitmedien	48
III. STRATEGIEN ZUR VERSORGUNG DER BEVÖLKERUNG MIT BREITBANDIGEM INTERNET	55
1. Netze und Technologien	55
1.1 Übertragungstechnologien	56
1.2 Breitbanddefinitionen	58
1.3 Breitbandpolitik	58
2. Breitbandstrategien in ausgewählten Ländern	60
2.1 Deutschland	63
2.2 Australien	68
2.3 Finnland	73
2.4 Großbritannien	78
2.5 Japan	85
2.6 USA	90
3. Der Sechsländervergleich: Gemeinsamkeiten und Unterschiede	97
3.1 Ziele der Breitbandstrategien	98
3.2 Die neue Rolle des Staates	98
3.3 Der Staat als Netzbetreiber: Open Access Networks	101
3.4 Regulierung für das Breitbandzeitalter	103
3.5 Nachfrageseitige Maßnahmen zur Stimulierung des Breitbandausbaus	106
3.6 Breitbandmonitoring	108
4. Fazit	109

IV. MASSEN MEDIEN IM MEDIENWANDEL	111
1. Presse	112
1.1 Technische Entwicklungslinien	112
1.2 Ökonomische Rahmenbedingungen	114
1.3 Entwicklung des Angebots und seiner Nutzung	118
1.4 Leitmedium, Konvergenz und Medienregulierung	125
2. Hörfunk	138
2.1 Technische Entwicklungslinien	138
2.2 Institutionelle und ökonomische Rahmenbedingungen	145
2.3 Entwicklung des Programmangebots	149
2.4 Entwicklung der Hörfunknutzung	152
2.5 Leitmedium, Konvergenz und Medienregulierung	158
3. Fernsehen	162
3.1 Technische Entwicklungen: vor der vollständigen Digitalisierung des Fernsehens	164
3.2 Institutionelle und ökonomische Rahmenbedingungen: das duale System, seine Akteure und sein Programmangebot	176
3.3 Entwicklung der Fernsehnutzung	181
3.4 Leitmedium, Konvergenz und Medienregulierung	186
4. Internet	195
4.1 Technisch-ökonomische Rahmenbedingungen	196
4.2 Entwicklung des Angebots und seiner Nutzung	204
4.3 Leitmedium, Konvergenz und Medienregulierung	210
V. RESÜMEE UND HANDLUNGSFELDER	235
1. Herausforderungen für die Medienregulierung aus der Innovationsperspektive	236
1.1 Anpassungsleistungen des Systems der Medienregulierung in Deutschland	236
1.2 Abgrenzungsprobleme neuer Medienangebote	237
1.3 Konzentrationskontrolle in einem konvergenten Medienumfeld	238
2. Handlungsfelder für die Netz- und Medienpolitik	240
VI. LITERATUR	243
1. In Auftrag gegebene Gutachten	243
2. Weitere Literatur	243
VII. ANHANG	261
1. Tabellenverzeichnis	261
2. Abbildungsverzeichnis	261